



respect water



ΓΝΩΣΗ ΚΑΙ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ

ΤΕΛΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Σχέση με το νερό και προώθηση ορθολογικής χρήσης και βιώσιμης διαχείρισης

"This report has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of the report are sole responsibility of A.NE.ΣΕΡ. Α.Ε. and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat"

Αύγουστος 2019

SUMMARY IN ENGLISH

The public opinion research is consisted by three sub-studies conducted separately for three different sectors of water users: households, enterprises and farmers. Its main aims are the following:

- The documentation of the opinion of water users located in the regional unit of Serres (households – businesses – farmers) in relation to sustainable use and management of water resources.
- The quantitative presentation of the various different water use practices in urban, sub-urban and rural areas as well as in industrial and commercial sites.
- The exploration of the current trends in environmental protection and particularly the precious water resources.
- The recording of knowledge about project related to water resources and about good practices for their utilization.
- The correlation of user characteristics (household – farming - commercial) with the recommended ways of water consumption.
- The mapping of environmental education knowledge.
- The acquisition of quantitative data of knowledge, awareness and active participation in actions and events about the environment and the water.

The studies are based on structured questionnaires aimed at the target groups of the project (households – businesses – farmers)

The questionnaires had 4 units of interest corresponding to the above mentioned aims of the study (with indicative distribution, two points of the study purpose per unit) and included 4 questions with one «cross-sectional» question and at least one of multiple choice aiming to achieve a complete coverage of the conceptual range of the subject under investigation.

The last thematic unit of the questionnaire concerns the demographics of the respondents (sex, age, family status, education, income etc.)

Due to the differentiation of the respondent's groups some questions were the same in all three questionnaires, whereas in others some adjustments for improving the phrasing were made. A number of questions (even in the demographics section) was of different nature in all three targeted population groups.

More specifically:

1. With respect to the households study it was explored the water usage in urban, sub-urban and rural areas of the municipalities of Serres, Sintiki, Visaltia and Amfipoli respectively (550 questionnaires compared to the target of 500)
2. In the farmers sub-study a different approach of data collection was used namely interviews (250 interviewees compared to the target of 200).
3. in the enterprises sub-study the emphasis was given to the industrial facilities using the interview method (50 conducted)

The identity for each individual sub-study is as follows:

A. Households

- Type of Study: Quantitative phone survey using semi-structured questionnaire facilitated by PC
- Area of Study: Municipalities of Serres, Visaltia, Sintiki and Amfipoli
- Sampling Method: Simple random sampling
- Size of Sample: 550 individuals, men and women older than 17 years, electors of the 4 municipalities of the prefecture of Serres
- Maximum error: 3.5 %
- Weightings: The sample was post-weighted with respect to sex

B. Farmers

- Type of Study: Quantitative survey with personal interviews (face to face), using semi-structured questionnaires
- Area of Study: Regional Unit of Serres
- Sampling Method: Random sampling of farmers
- Size of Sample: 250 individuals, men and women older than 18 years, farmers located within the regional unit of Serres
- Maximum error: 4,6 %

Γ. Enterprises

- **Type of Study:** Quantitative survey with personal interviews (face to face), using semi-structured questionnaires
- **Area of Study:** Regional Unit of Serres
- **Sampling Method:** Random sampling of business representatives in the processing sector
- **Size of Sample:** 50 individuals, men and women, aged 25-65 years old, representatives of the processing companies located in the Regional Unit of Serres

1. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΚΟΠΟΥ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ:

- Σύντομη υπενθύμιση των σκοπών της έρευνας σε επιχειρήσεις δήμων της Περιφερειακής Ενότητας Σερρών (ερωτηματολόγιο που απευθύνεται σε κατόχους διευθυντικών θέσεων ή θέσεων λήψης απόφασης σχετικά με τη χρήση υδάτινων πόρων στην επιχειρηματική μονάδα).
 - ✓ Η αποτύπωση της άποψης των χρηστών των υδάτινων πόρων της ΠΕ Σερρών (νοικοκυριών- επιχειρήσεων – αγροτών) σχετικά με ζητήματα ορθής χρήσης και διαχείρισης του νερού.
 - ✓ Η ποσοτική απεικόνιση του διαφορετικού τρόπου χρήσης ύδατος σε αστικές, ημιαστικές και αγροτικές περιοχές καθώς και σε βιομηχανικές/ βιοτεχνικές/ επιχειρηματικές μονάδες
 - ✓ Διερεύνηση των τάσεων για προάσπιση του περιβάλλοντος και ειδικότερα του πολύτιμου πόρου του ύδατος.
 - ✓ Καταγραφή γνώσης έργων σχετικών με τους υδάτινους πόρους καθώς και σχετικά με καλές πρακτικές για την αξιοποίηση τους.
 - ✓ Συσχέτιση χαρακτηριστικών χρήστη (οικιακός- αγροτικός- επιχειρηματικός) με ενδεδειγμένους τρόπους κατανάλωσης ύδατος.
 - ✓ Αποτύπωση γνώσης περιβαλλοντικής εκπαίδευσης.
 - ✓ Ποσοτική καταγραφή γνώσης και συμμετοχής σε εκδηλώσεις και δράσεις για περιβάλλον και το νερό
 - ✓ Αποτύπωση ενδιαφέροντος συμμετοχής στις δράσεις δικτύωσης και ενημέρωσης του έργου BEST-U
- Επεξήγηση θεμάτων ταυτότητας της έρευνας (μέγεθος και αναλογικότητα δείγματος, διάρθρωση του, τρόπος και χρονικό εύρος δειγματοληψίας, επιδιωχθέν στατιστικό σφάλμα, κ.λ.π.)

Τύπος έρευνας: Προσωπικές συνεντεύξεις (face to face)

Περιοχή έρευνας: Βιομηχανική Περιοχή Σερρών, άτυπες συγκεντρώσεις μεταποίησης στο Νομό Σερρών

Μέθοδος δειγματοληψίας: Τυχαία δειγματοληψία σε εκπροσώπους επιχειρήσεων στον κλάδο της Μεταποίησης

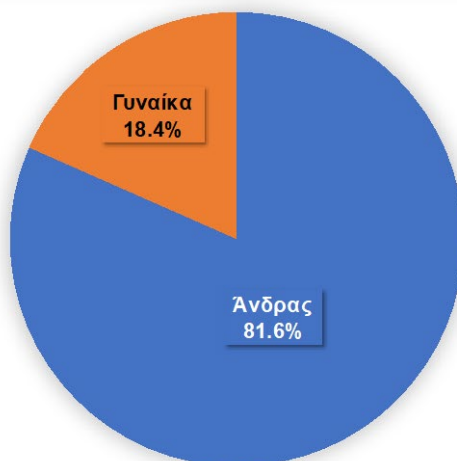
Μέγεθος δείγματος: 50 άτομα, άνδρες και γυναίκες, ηλικίας 25-65 ετών, εκπρόσωποι επιχειρήσεων Μεταποίησης στην Περιφερειακή Ενότητα Σερρών που κατέχουν διευθυντική θέση ή θέση λήψης απόφασης σχετικά με τη χρήση των υδάτινων πόρων στην αντίστοιχη επιχειρηματική μονάδα.

Χρόνος διεξαγωγής: 20 Μαΐου – 24 Ιουλίου 2019

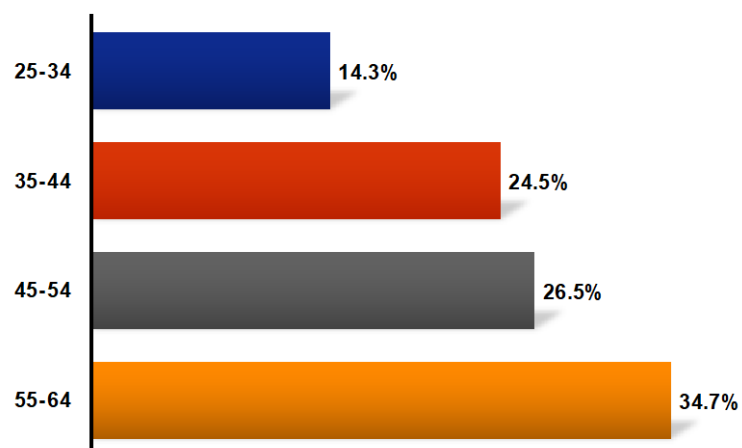
- Αιτιολόγηση των επιλογών ερευνητικών μεθόδων σε συσχέτιση με τους επιδιωκόμενους σκοπούς της έρευνας
- Παρουσίαση των βασικών δημογραφικών χαρακτηριστικών του δείγματος και βασικών χαρακτηριστικών της επιχειρηματικής μονάδας

Παρακάτω παρατίθενται τα βασικά δημογραφικά χαρακτηριστικά ήτοι φύλο, ηλικιακή ομάδα, επιφάνεια που καλύπτει η επιχείρηση αριθμός απασχολούμενων ανά επιχείρηση. Τα ανωτέρω δημογραφικά στοιχεία αποτελούν προσδιοριστικά χαρακτηριστικά του δείγματος που επιλέχθηκε ως προς τη στάση του στα θέματα της διαχείρισης και προστασίας του νερού.

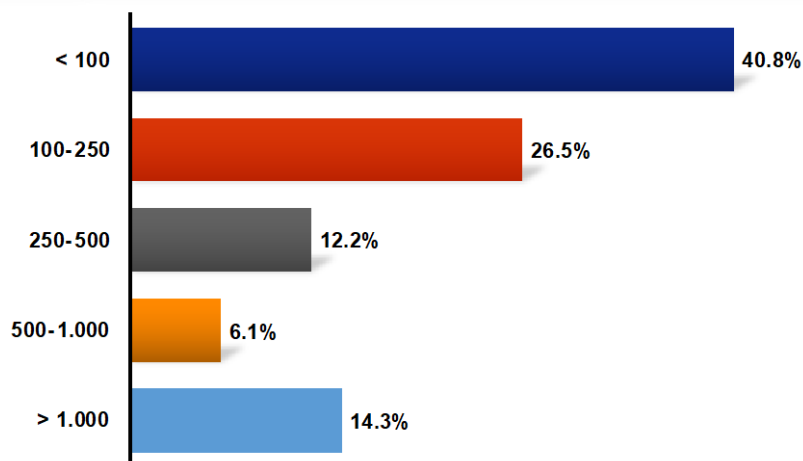
Φύλο



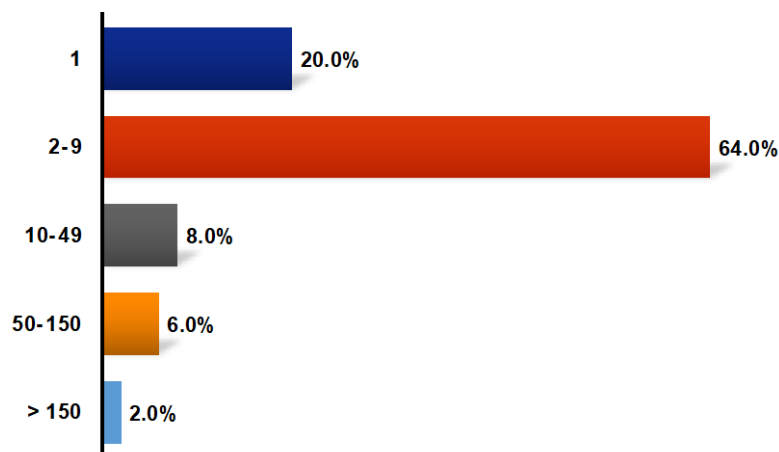
Ηλικιακή Ομάδα



Πόσα τ. μ. καλύπτει η επιχείρησή σας;



Και πόσα άτομα απασχολούνται;



- Συνοπτική εκτίμηση κάλυψης των σκοπών της έρευνας, με βάση τα ευρήματα της έρευνας

Με βάση τα ευρήματα της δειγματοληψίας και το επιλεγθέν μέγεθος του δείγματος, οι στόχοι της έρευνας καλύφθηκαν ικανοποιητικά ανά θεματική ενότητα δίνοντας σημαντικές πληροφορίες τόσο για τους τρόπους χρήσης του νερού και για τις μεθόδους εξοικονόμησης από ανθρώπους που επηρεάζουν την πρακτική της επιχείρησης σε σχέση με την κατανάλωση νερού όσο και για την ενημέρωση, γνώση και προδιάθεση των ερωτηθέντων για βέλτιστη χρήση του

συγκεκριμένου αγαθού καθώς επίσης και για την εταιρική συμμετοχή σε περιβαλλοντικές προσπάθειες (η οποία είναι επαμφοτερίζουσα). Η τάση των εκπροσώπων των επιχειρήσεων μεταποίησης που συμμετείχαν στο δείγμα αναδεικνύει ένα επίπεδο επίγνωσης του περιορισμού των διαθέσιμων ποσοτήτων νερού και σωστής χρήσης του νερού ενώ παράλληλα τα ευρήματα της έρευνας βοηθούν στην επιλογή των ενδεδειγμένων μεθόδων για πληρέστερη ενημέρωση τους σχετικά με το θέμα (αλλά και για την ενδεχόμενη συμμετοχή στο πρόγραμμα best-u).

2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ:

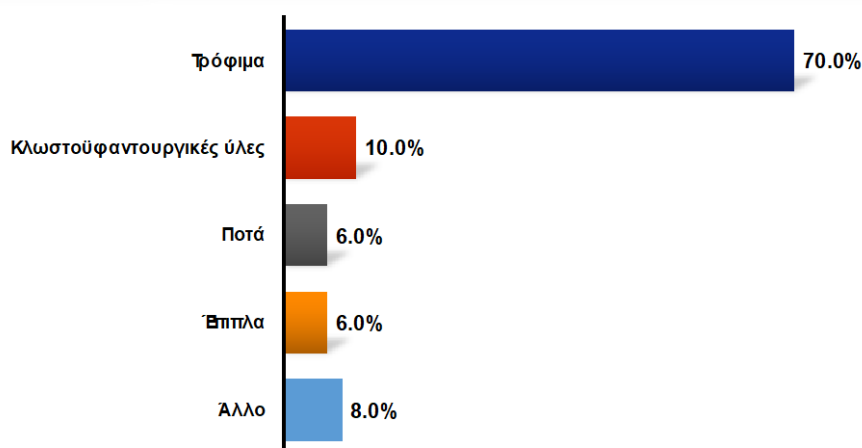
- Παρουσίαση των ευρημάτων της έρευνας, διαρθρωμένη σε διακριτές θεματικές ενότητες όπως αυτές ορίζονται από τους σκοπούς της έρευνας και τον τρόπο συγκρότησης του ερωτηματολογίου (4 θεματικές ενότητες που αντιστοιχίζονται στους σκοπούς της έρευνας - με ενδεικτική κατανομή, δύο σημεία του σκοπού της έρευνας ανά ενότητα - που περιλαμβάνουν τουλάχιστον 4 ερωτήσεις με μία «διχοτομική» ερώτηση και τουλάχιστον μία πολλαπλής επιλογής, με κύρια στόχευση την πλήρη κάλυψη του υπό εξέταση θέματος).

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: Είδος δραστηριότητας, βαθμός εξάρτησης και περίοδος χρήσης του αγαθού

Στην εισαγωγική ενότητα διατυπώνονται ερωτήματα αναφορικά με τα προσδιοριστικά χαρακτηριστικά της επιχείρησης όπως ο κλάδος δραστηριότητας, η εξάρτηση της παραγωγής από το νερό και διαγωνιστικά στοιχεία της κατανάλωσης.



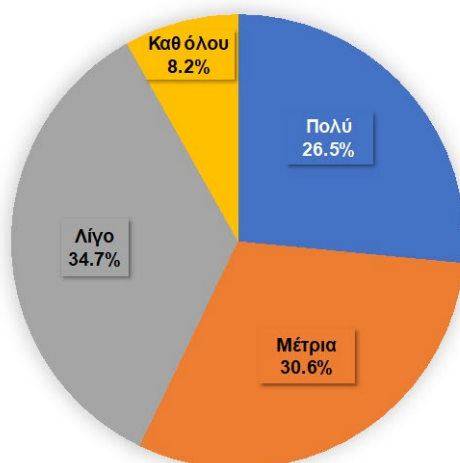
Σε ποιο κλάδο βιομηχανικής δραστηριότητας αναπτύσσεστε;



Σε ποιο κλάδο βιομηχανικής δραστηριότητας αναπτύσσεστε;

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ						
		Αμφίπολης	Βισαλτίας	Εμμανουήλ Παπά	Ηρακλείας	Νέας Ζώνης	Σαρρών	Συντικής
Τρόφιμα	70.0%	100.0%	100.0%	70.0%	58.3%	100.0%	63.2%	100.0%
Κλωστοϋφαντουργικές ύλες	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	10.5%	0.0%
Ποτά	6.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%
Έπιπλα	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	10.5%	0.0%
Άλλο	8.0%	0.0%	0.0%	10.0%	8.3%	0.0%	10.5%	0.0%

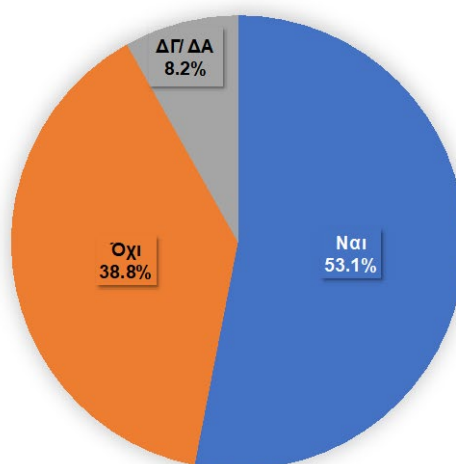
Η βιομηχανική σας δραστηριότητα κατά πόσο εξαρτάται από το νερό;



Η βιομηχανική σας δραστηριότητα κατά πόσο εξαρτάται από το νερό;

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ						
		Αμφίπολης	Βασιλείας	Εμμανουήλ Παπά	Ηρακλείας	Νέας Ζίχνης	Σερρών	Σιντικής
Πολύ	26.5%	33.3%	0.0%	44.4%	8.3%	33.3%	26.3%	100.0%
Μέτρια	30.6%	0.0%	50.0%	33.3%	33.3%	0.0%	36.8%	0.0%
Λίγο	34.7%	33.3%	50.0%	22.2%	33.3%	66.7%	36.8%	0.0%
Καθόλου	8.2%	33.3%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Έχετε σχετικά σταθερή κατανάλωση νερού;

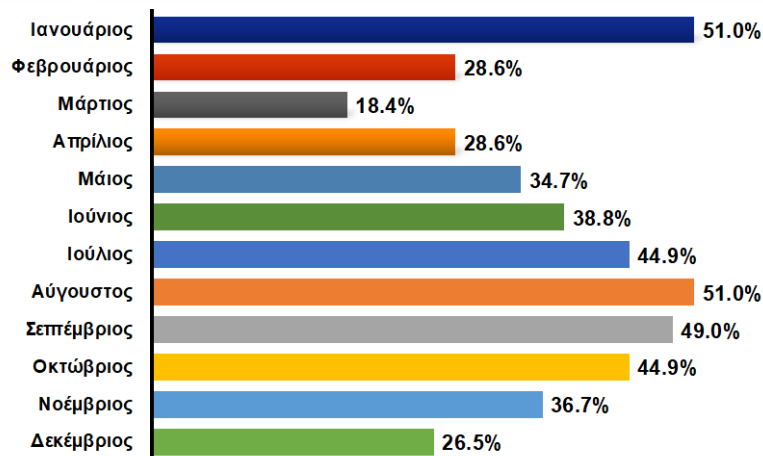


Έχετε σχετικά σταθερή κατανάλωση νερού;

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ						
		Αμφίπολης	Βασιλείας	Εμμανουήλ Παπά	Ηρακλείας	Νέας Ζίχνης	Σερρών	Σντκής
Ναι	53.1%	0.0%	100.0%	44.4%	41.7%	0.0%	78.9%	0.0%
Όχι	38.8%	100.0%	0.0%	55.6%	33.3%	100.0%	15.8%	100.0%
Δ/ΔΑ	8.2%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	5.3%	0.0%

Ποιο μήνα καταναλώνετε περισσότερο νερό;

ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ



Ποιο μήνα καταναλώνετε περισσότερο νερό;

ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ

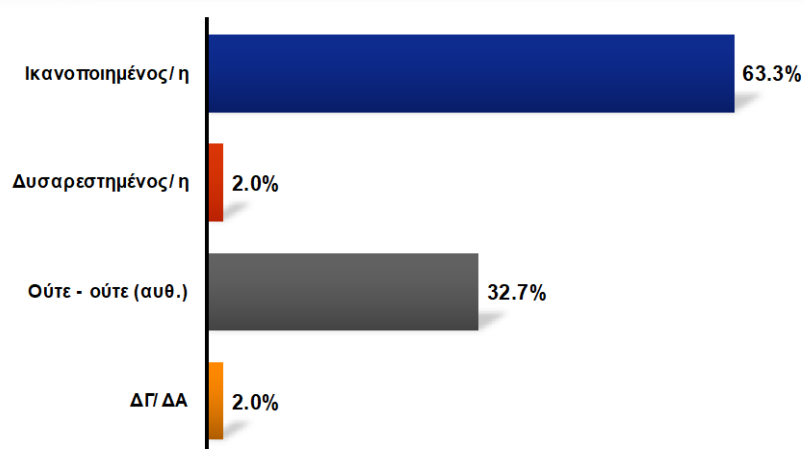
	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ						
		Αμφίπολης	Βισαλτίας	Εμμανουήλ Παπά	Ηρακλίας	Νέας Ζέχνης	Σερρών	Σηπκίης
Ιανουάριος	51.0%	66.7%	0.0%	66.7%	50.0%	66.7%	42.1%	100.0%
Φεβρουάριος	28.6%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	66.7%	21.1%	0.0%
Μάρτιος	18.4%	0.0%	0.0%	11.1%	25.0%	66.7%	15.8%	0.0%
Απρίλιος	28.6%	0.0%	50.0%	11.1%	25.0%	66.7%	36.8%	0.0%
Μάιος	34.7%	0.0%	50.0%	11.1%	33.3%	66.7%	47.4%	0.0%
Ιούνιος	38.8%	0.0%	50.0%	44.4%	41.7%	66.7%	36.8%	0.0%
Ιούλιος	44.9%	0.0%	100.0%	44.4%	41.7%	66.7%	47.4%	0.0%
Αύγουστος	51.0%	33.3%	100.0%	44.4%	33.3%	100.0%	52.6%	100.0%
Σεπτέμβριος	49.0%	33.3%	50.0%	33.3%	50.0%	66.7%	52.6%	100.0%
Οκτώβριος	44.9%	33.3%	0.0%	66.7%	50.0%	66.7%	31.6%	100.0%
Νοέμβριος	36.7%	0.0%	0.0%	33.3%	50.0%	66.7%	31.6%	100.0%
Δεκέμβριος	26.5%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	66.7%	21.1%	0.0%

ΠΡΩΤΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: Βαθμός ικανοποίησης από ποσότητα νερού, τρόποι χρήσης του

Στην πρώτη ενότητα τίθενται ερωτήματα σχετικά με το βαθμό ικανοποίησης αναφορικά με την επάρκεια του νερού σε σχέση με τις ανάγκες παραγωγής, την ποσοστιαία συμμετοχή του κόστους κατανάλωσης νερού στο συνολικό κόστος παραγωγής, τη κατανάλωση του νερού σε σχέση με τα στάδια παραγωγής.



Γενικά είστε ικανοποιημένος από την ποσότητα νερού που χρησιμοποιείτε για τη βιομηχανική σας παραγωγή ή υποχρεώνεστε σε περιορισμούς;



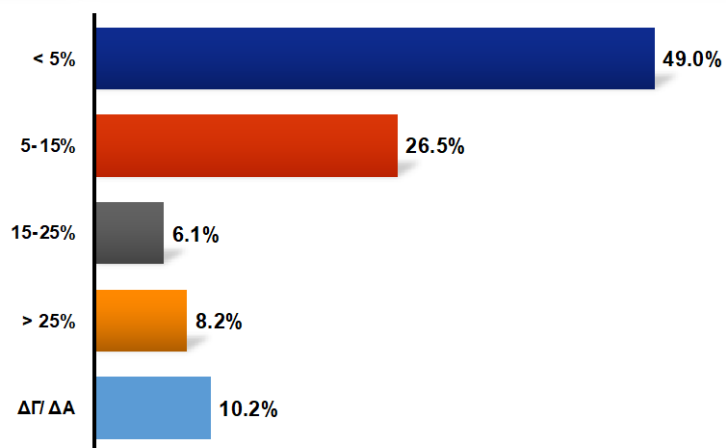
Από το παραπάνω γράφημα προκύπτει ότι το 63,3% των ερωτηθέντων είναι ικανοποιημένοι για την ποσότητα νερού που χρησιμοποιούν στην παραγωγική τους διαδικασία με μόλις ένα 2% να δηλώνει δυσανεστημένο και ένα σημαντικό ποσοστό 32,7% να δηλώνει μία ουδέτερη στάση για το συγκεκριμένο ερώτημα.

Γενικά είστε ικανοποιημένος από την ποσότητα νερού που χρησιμοποιείτε για τη βιομηχανική σας παραγωγή ή υποχρεώνεστε σε περιορισμούς;

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ						
		Αμφίπολης	Βισαλτίας	Εμμανουήλ Παπά	Ηρακλείας	Νέας Ζίχνης	Σερρών	Σιντικής
Ικανοποιημένος/η	63.3%	0.0%	100.0%	77.8%	75.0%	66.7%	57.9%	0.0%
Δυσανεστημένος/η	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
Ούτε - ούτε (αυθ.)	32.7%	100.0%	0.0%	22.2%	16.7%	0.0%	42.1%	100.0%
ΔΓ/ΔΑ	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%

Από τον παραπάνω πίνακα αναφορικά με την ικανοποίηση για την ποσότητα του νερού που χρησιμοποιείτε στη παραγωγική διαδικασία της επιχείρησης σε σχέση με το Δήμο στον οποίο δραστηριοποιείτε, προκύπτει ότι το 100% των επιχειρήσεων του Δήμου Βισαλτίας δηλώνουν απόλυτα ικανοποιημένοι ακολουθούμενοι από το Δήμο Εμμανουήλ Παπά (77,8%), το Δήμο Ηρακλείας (75%), το Δήμο Νέας Ζίχνης (66,7%) και το Δήμο Σερρών (57,9%). Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι όλες οι επιχειρήσεις των Δήμων Αμφίπολης και Σιντικής δήλωσαν ουδέτερη στάση (ούτε ικανοποίηση αλλά ούτε και δυσανεσκεια).

Και σε τι ποσοστό συμμετέχει στο κόστος παραγωγής/
λειτουργικά έξοδα, το κόστος για το νερό;



Από το παραπάνω γράφημα προκύπτει ότι η συμμετοχή του κόστους του νερού στο κόστος παραγωγής είναι κάτω από 5% για την περισσότερες επιχειρήσεις (ποσοστό 49%), με ένα ποσοστό 26,5% των επιχειρήσεων να δηλώνει ότι το κόστος αυτό αποτελεί το 5-15% του κόστους παραγωγής. Ακόμη, ένα μικρότερο ποσοστό επιχειρήσεων (ποσοστό 6,1%) δηλώνει ότι το κόστος του νερού αποτελεί το 15-25% του κόστους παραγωγής και ένα ποσοστό 8,2% δηλώνει ότι το κόστος είναι μεγαλύτερο από 25% του κόστους παραγωγής. Τέλος, ένα ποσοστό 10,2% δεν απάντησε ή δεν γνώριζε για να απαντήσει.

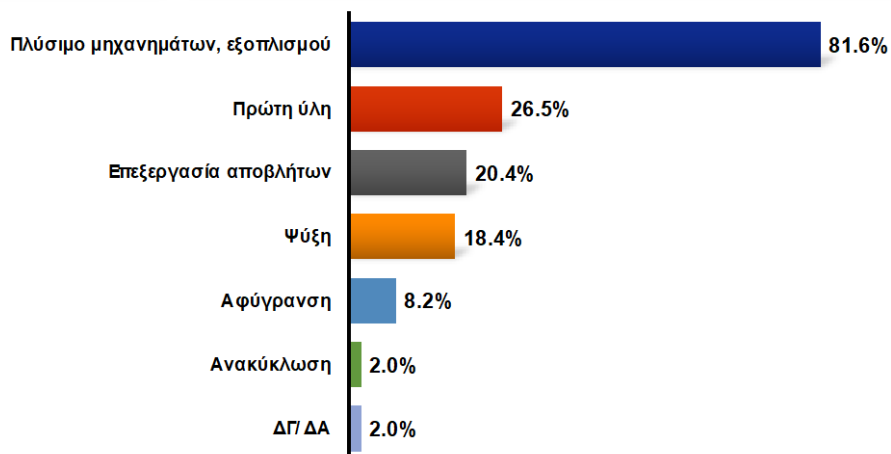
Και σε τι ποσοστό συμμετέχει στο κόστος παραγωγής/
λειτουργικά έξοδα, το κόστος για το νερό;

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ						
		Αμφίπολης	Βασιλείας	Εμμανουήλ Παπά	Ηρακλείας	Νέας Ζίχνης	Σερρών	Σιντικής
< 5%	49.0%	33.3%	100.0%	55.6%	41.7%	66.7%	47.4%	0.0%
5-15%	26.5%	33.3%	0.0%	33.3%	25.0%	33.3%	26.3%	0.0%
15-25%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%	100.0%
> 25%	8.2%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	15.8%	0.0%
ΔΓ/ΔΑ	10.2%	33.3%	0.0%	11.1%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει τη συμμετοχή του κόστους του νερού στο κόστος παραγωγής της επιχείρησης αναφορικά με το Δήμο στον οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση προκύπτει ότι με εξαίρεση το Δήμο Σιντικής όπου όλες οι επιχειρήσεις δήλωσαν ότι το κόστος του νερού αποτελεί το 15-25% του κόστους παραγωγής τους, σε όλους τους άλλους Δήμους (με διαφορετικά ποσοστά στον καθένα) το κόστος του νερού αντιπροσωπεύει λιγότερο από 5% του κόστους παραγωγής.

Σε ποια στάδια χρησιμοποιείτε περισσότερο το νερό;

ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ



Από το παραπάνω γράφημα προκύπτει ότι η μεγαλύτερη ποσότητα νερού σε ποσοστό 81,6% καταναλώνεται στο στάδιο του πλυσίματος των μηχανημάτων και του εξοπλισμού. Ένα σημαντικό ποσοστό 26,5% καταναλώνεται στο πλύσιμο της πρώτης ύλης και ακολουθούν η επεξεργασία αποβλήτων με ποσοστό 20,4% και η ψύξη με ποσοστό 18,4%. Τέλος, για τις διαδικασίες της αφύγρυνσης και της ανακύκλωσης καταναλώνεται το 8,2% και 2% αντίστοιχα.



Σε ποια στάδια χρησιμοποιείτε περισσότερο το νερό;

ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ						
		Αμφίπολης	Βισαλτίας	Εμμανουήλ Παπά	Ηρακλείας	Νέας Ζίχνης	Σερρών	Σιντικής
Πλύσιμο μηχανημάτων, εξοπλισμού	81.6%	66.7%	50.0%	66.7%	91.7%	100.0%	84.2%	100.0%
Πρώτη ύλη	26.5%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	31.6%	0.0%
Επεξεργασία αποβλήτων	20.4%	33.3%	0.0%	22.2%	8.3%	33.3%	21.1%	100.0%
Ψύξη	18.4%	0.0%	50.0%	33.3%	8.3%	0.0%	21.1%	0.0%
Αφύγρυνση	8.2%	0.0%	0.0%	22.2%	8.3%	0.0%	5.3%	0.0%
Ανακύκλωση	2.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ΔΠΔΑ	2.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει τα στάδια που χρησιμοποιείτε το νερό αναφορικά με το Δήμο στον οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση προκύπτει ότι οι επιχειρήσεις των Δήμων Εμμανουήλ Παπά, Ηρακλείας και Σερρών χρησιμοποιούν περισσότερο νερό κατά σειρά στα στάδια του πλυσίματος μηχανημάτων/εξοπλισμού, της πρώτης ύλης, την επεξεργασία αποβλήτων, την ψύξη και την αφύγρυνση. Οι Δήμοι Αμφίπολης, Νέας Ζίχνης και Σιντικής χρησιμοποιούν περισσότερο νερό κατά σειρά στα στάδια του πλυσίματος μηχανημάτων/εξοπλισμού και της επεξεργασίας αποβλήτων. Τέλος, οι επιχειρήσεις του Δήμου Βισαλτίας χρησιμοποιούν περισσότερο νερό ισομερώς στα στάδια του πλυσίματος μηχανημάτων/εξοπλισμού, της ψύξης και της ανακύκλωσης.

ΣΥΝΟΨΗ 1^{ης} ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Τα συμπεράσματα που μπορούν να διατυπωθούν, σε μία προσπάθεια τελικής σύνοψης των δεδομένων που συνθέτουν την συνολική εικόνα της 1ης ενότητας, είναι τα ακόλουθα:

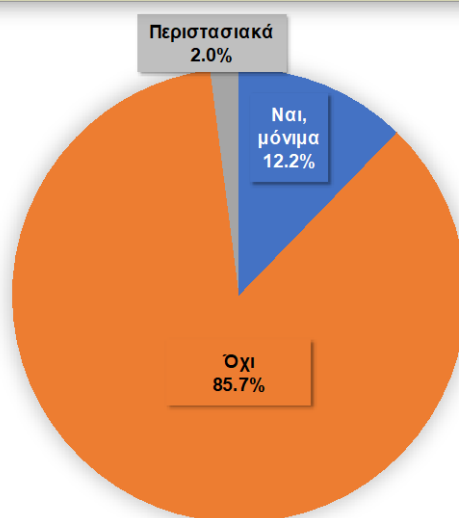
- Η μικρή συμμετοχή του κόστους του νερού στο συνολικό κόστος παραγωγής του τελικού προϊόντος ενδεχομένως να ευνοεί συνθήκες στο πλαίσιο των οποίων δυνητικά δεν θα υιοθετούνται επιλογές εξοικονόμησης νερού.
- Το περισσότερο νερό χρησιμοποιείται σε εργασίες πλυσίματος (εξοπλισμού, πρώτης ύλης) και όχι σε στάδια της παραγωγικής διαδικασίας (ψύξη, αφύγρανση, κ.λ.π.).
- Οι επιχειρήσεις των Δήμων Αμφίπολης, Νέας Ζίχνης και Σιντικής χαρακτηρίζονται από απλές παραγωγικές διαδικασίες αφού δεν καταναλώνουν καθόλου νερό σε διαδικασίες ψύξης, αφύγρανσης και ανακύκλωσης.

ΔΕΥΤΕΡΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: Τάσεις για περιστολή χρήσης, λύσεις εξοικονόμησης

Στη δεύτερη ενότητα διερευνώνται ζητήματα που σχετίζονται με τη στάση της επιχείρησης αναφορικά με την περιστολή στην κατανάλωση νερού, οι λόγοι οι τρόποι και οι λύσεις εξοικονόμησης.



Έχετε προσπαθήσει να κάνετε περιστολή στη χρήση του νερού;



Από το παραπάνω γράφημα προκύπτει ότι το 85,7% των επιχειρήσεων δεν έχει προσπαθήσει να περιορίσει την κατανάλωση του νερού στην παραγωγική διαδικασία και μόνο ένα 12,2% το κάνει σταθερά με ένα 2% των επιχειρήσεων να το πραγματοποιεί περιστασιακά.

Έχετε προσπαθήσει να κάνετε περιστολή στη χρήση του νερού;

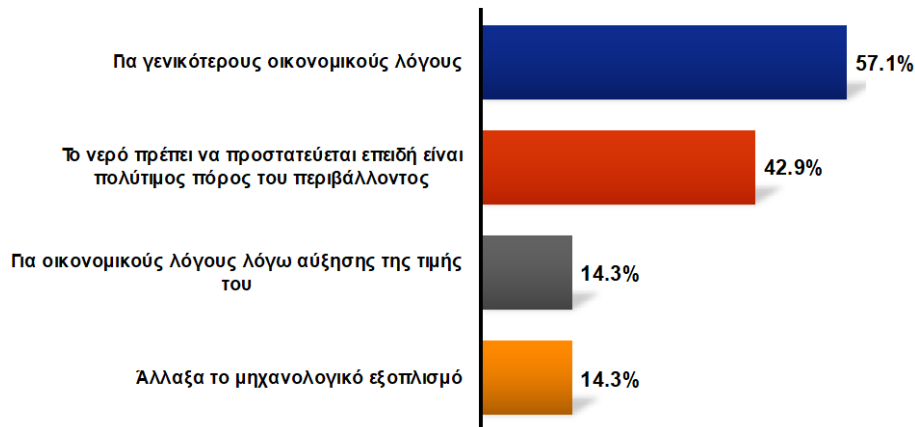
	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ						
		Αμφίπολης	Βισαλτίας	Εμμανουήλ Παπά	Ηρακλείας	Νέας Ζίχνης	Σερρών	Σιντικής
Ναι, μόνιμα	12.2%	0.0%	0.0%	11.1%	16.7%	33.3%	10.5%	0.0%
Όχι	85.7%	100.0%	100.0%	88.9%	75.0%	66.7%	89.5%	100.0%
Περυσσιασικά	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει τον περιορισμό στη χρήση του νερού αναφορικά με το Δήμο στον οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση προκύπτει ότι οι επιχειρήσεις των Δήμων Αμφίπολης, Βισαλτίας και Σιντικής δεν έχουν κάνει κανέναν περιορισμό στη χρήση του νερού. Οι επιχειρήσεις των Δήμων Εμμανουήλ Παπά, Νέας Ζίχνης και Σερρών έχουν προβεί σε περιορίσει μόνιμα τη χρήση του νερού ενώ ο Δήμος Ηράκλειας εκτός από το μόνιμο περιορισμό στη χρήση του νερού κάποιες επιχειρήσεις το κάνουν και περιστασιακά.

Και για ποιο λόγο το κάνατε;

ΕΩΣ 2 ΕΠΙΛΟΓΕΣ

βάση: όσοι δήλωσαν ότι έχουν προσπαθήσει να κάνουν περιστολή στη χρήση του νερού

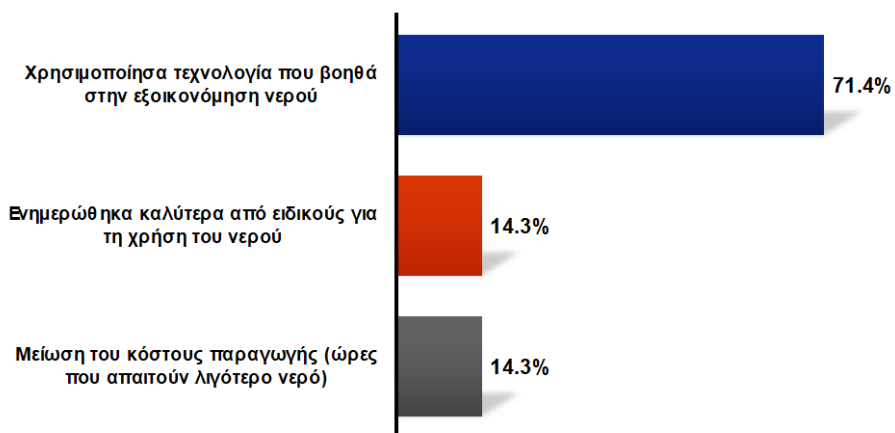


Από το παραπάνω γράφημα προκύπτει ότι οι κυριότεροι λόγοι για τους οποίους οι επιχειρήσεις οι οποίες μπόρεσαν στη διαδικασία να κάνουν περιστολή της χρήσης του νερού είναι οι γενικότεροι οικονομικοί λόγοι σε ποσοστό 57,1% και οι φιλο-περιβαλλοντικοί λόγοι προστασίας του φυσικού πόρου σε ποσοστό 42,9%. Ακόμη, ένα ποσοστό 14,3% το έκανε λόγω αύξησης της τιμής του νερού ενώ τέλος ένα ποσοστό 14,3% το έκανε λόγω αλλαγής των μηχανημάτων που χρησιμοποιούν στη παραγωγική τους διαδικασία.

Και πώς κυρίως κάνατε τη μεγαλύτερη περιστολή;

1 ΕΠΙΛΟΓΗ

βάση: όσοι δήλωσαν ότι έχουν προσπαθήσει να κάνουν περιστολή στη χρήση του νερού



Από το παραπάνω γράφημα προκύπτει ότι ο κυριότερος τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις περιόρισαν τη χρήση του νερού είναι η χρήση τεχνολογίας για την εξοικονόμησή του σε ποσοστό 71,4% ενώ ένα ποσοστό 14,3% απέκτησε καλύτερη ενημέρωση από ειδικούς για τη χρήση του νερού και τέλος ένα ανάλογο ποσοστό 14,3% μείωσε το κόστος παραγωγής μειώνοντας τις ώρες που απαιτούν λιγότερο νερό.

Ποιες λύσεις θα βλέπατε για να κάνετε εσείς εξοικονόμηση του νερού;

ΕΩΣ 2 ΕΠΙΛΟΓΕΣ



Από το παραπάνω γράφημα προκύπτει ότι οι προτεινόμενες λύσεις από τις επιχειρήσεις για την εξοικονόμηση νερού ποικίλουν και συγκεκριμενοποιούνται ως εξής: το μεγαλύτερο ποσοστό 42,9% θεωρεί ότι δεν πρέπει να αμελούνται οι διαρροές οι οποίες θα πρέπει να αντιμετωπίζονται άμεσα, ένα ποσοστό 38,8% είναι διατεθειμένο να προμηθευτεί εξοπλισμό εξοικονόμησης νερού αφού επιδοτηθεί, ποσοστό 34,7% πιστεύει ότι πρέπει να γίνεται καλή και τακτική συντήρηση στο σύστημα ύδρευσης της επιχείρησης ενώ ένα ποσοστό 22,4% πιστεύει ότι θα μπορούσε να κάνει εξοικονόμηση νερού αν ενημερωνόταν από κάποιο ειδικό για τους τρόπους που μπορεί να το πετύχει. Τέλος, ένα ποσοστό 16,3% θεωρεί ότι η άμεση ενημέρωση των αρμοδίων για προβλήματα σε κοινόχρηστα δίκτυα και αγωγούς θα μπορούσε να έχει θετικά αποτελέσματα στην εξοικονόμηση νερού ενώ το 12,2% θεωρεί ότι η αλλαγή στην επιχειρησιακή οργάνωσης για τη βέλτιστη χρήση του νερού μπορεί να έχει εξίσου θετικά αποτελέσματα.

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ						
		Αμφίπολης	Βισαλτίας	Εμμανουήλ Παπά	Ηρακλείας	Νέας Ζίχνης	Σερρών	Σιντικής
Να μην αμελούνται διαρροές	42.9%	33.3%	100.0%	77.8%	33.3%	0.0%	36.8%	0.0%
Να επιχορηγηθώ για να προχωρήσω στο απαιτούμενο κόστος επένδυσης για εξοικονόμηση νερού	38.8%	0.0%	0.0%	22.2%	50.0%	66.7%	42.1%	100.0%
Τακτική συντήρηση στο υδρευτικό σύστημα της μονάδας κ/τ	34.7%	66.7%	100.0%	33.3%	33.3%	66.7%	21.1%	0.0%
Να ενημερωθώ από ειδικό ή αρμόδιο για τον τρόπο που μπορώ να περιορίσω τη χρήση του νερού	22.4%	33.3%	0.0%	0.0%	25.0%	33.3%	26.3%	100.0%
Να κινητοποιούμαι αμέσως και να ενημερώνω τους αρμοδίους όταν παρατηρώ σπατάλη ή απώλεια νερού σε κοινόχρηστο δίκτυο ή αγωγούς	16.3%	33.3%	0.0%	11.1%	25.0%	0.0%	15.8%	0.0%
Να αλλάξω επιχειρησιακή οργάνωση για βέλτιστη χρήση του νερού	12.2%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	10.5%	0.0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει τις προτεινόμενες λύσεις εξοικονόμησης νερού αναφορικά με το Δήμο στον οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις, προκύπτει ότι η αμέλεια των διαρροών και η τακτική συντήρηση στο υδρευτικό σύστημα της επιχείρησης είναι οι μόνες λύσεις που προτείνονται από τις επιχειρήσεις του Δήμου Βισαλτίας ενώ αντίστοιχα οι μόνες λύσεις που προτείνονται από τις επιχειρήσεις του Δήμου Σιντικής είναι η επιχορήγηση για την υλοποίηση επενδύσεων και η ενημέρωση από ειδικούς για τους τρόπους περιορισμού της χρήσης του νερού. Οι προτεινόμενες λύσεις των επιχειρήσεων των υπόλοιπων Δήμων ποικίλουν με τις περισσότερες ωστόσο να προτάσσουν την επιχορήγηση για την υλοποίηση επενδύσεων για την εξοικονόμηση νερού ως την κύρια λύση με ποσοστά για το Δήμο Ηρακλείας – 50%, το Δήμο Νέας Ζίχνης – 66,7%, το Δήμο Σερρών 42,1% και το Δήμο Εμμανουήλ Παπά 22,2%. Τέλος, οι επιχειρήσεις του Δήμου Εμμανουήλ Παπά θεωρούν ότι η αντιμετώπιση των διαρροών (ποσοστό 77,8%) αποτελεί τη κυριότερη λύση εξοικονόμησης νερού ενώ στο Δήμο Αμφίπολης η συντήρηση του υδρευτικού συστήματος της μονάδας σε ποσοστό 66,7%.

ΣΥΝΟΨΗ 2^{ης} ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Τα συμπεράσματα που μπορούν να διατυπωθούν, σε μία προσπάθεια τελικής σύνοψης των δεδομένων που συνθέτουν την συνολική εικόνα της 2ης ενότητας, είναι τα ακόλουθα:

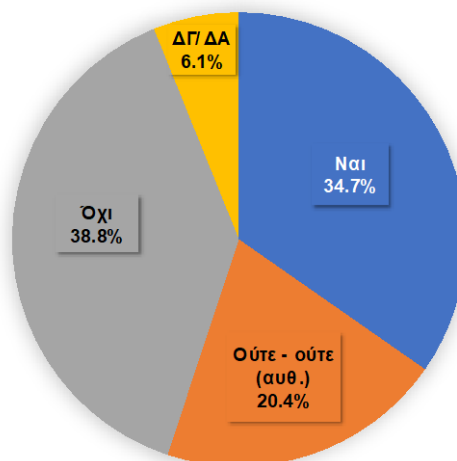
- Η έλλειψη ενδιαφέροντος για περιστολή χρήσης του νερού στην παραγωγική διαδικασία ενδεχομένως να οφείλεται στα ευρήματα του αντίστοιχου ερωτήματος περί της συμμετοχής του κόστους νερού στο συνολικό κόστος παραγωγής του τελικού προϊόντος.
- Οι κυριότεροι λόγοι περιορισμού της χρήσης του νερού από τις επιχειρήσεις είναι οι οικονομικοί.
- Ο περιορισμός της χρήσης του νερού στη παραγωγική διαδικασία των επιχειρήσεων βασίζεται κατά κύριο λόγο στη εφαρμογή τεχνολογίας.
- Η έλλειψη ιδίων κεφαλαίων για την υλοποίηση επενδύσεων σε τεχνολογίες και εξοπλισμό εξοικονόμησης νερού φαίνεται να αποτελεί εμπόδιο στην εφαρμογή σύγχρονων πρακτικών εξοικονόμησης νερού, ενώ και σημαντικό ρόλο φαίνεται να διαδραματίζουν οι απαντήσεις (ενημέρωση από ειδικούς/ αρμόδιους, άμεση κινητοποίηση για την αντιμετώπιση προβλημάτων, αλλαγή στην επιχειρησιακή οργάνωση) στις οποίες εμπεριέχεται η διάσταση της εταιρικής ευθύνης.

ΤΡΙΤΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: Ενημέρωση για περιβάλλον και νερό, πηγές ενημέρωσης, γνώση καλών πρακτικών και έργων για το νερό

Στο πλαίσιο της τρίτης ενότητας επιχειρείται να διερευνηθεί ο βαθμός ενημερότητας των επιχειρήσεων αναφορικά με την επάρκεια των υδατικών πόρων, την προστασία του περιβάλλοντος και ειδικότερα του νερού, τις πηγές και τους τρόπους ενημέρωσης τους και τους τρόπους εξοικονόμησης νερού.



Γενικά θεωρείτε πως οι υδάτινοι πόροι στην περιοχή σας, σε σχέση με παλαιότερες εποχές, έχουν περιοριστεί ή όχι;

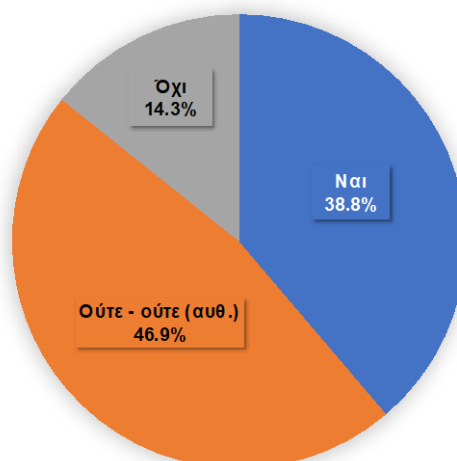


Από το παραπάνω γράφημα προκύπτει ότι το 38,8% των επιχειρήσεων θεωρεί ότι δεν έχουν περιοριστεί οι υδάτινοι πόροι της περιοχής τους με το 34,7% να έχει την αντίθετη άποψη. Ακόμη, ένα ποσοστό 20,4% θεωρεί ότι η κατάσταση παραμένει σταθερή ενώ ένα ποσοστό 6,1% δεν γνωρίζει ή δεν απαντά.

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ						
		Αμφίπολης	Βισαλτίας	Εμμανουήλ Παπά	Ηρακλείας	Νέας Ζίχνης	Σερρών	Σιντικής
Ναι	34.7%	100.0%	0.0%	44.4%	25.0%	0.0%	31.6%	100.0%
Ούτε - ούτε (αυθ.)	20.4%	0.0%	0.0%	0.0%	41.7%	0.0%	26.3%	0.0%
Όχι	38.8%	0.0%	100.0%	55.6%	33.3%	100.0%	26.3%	0.0%
ΔΓ/ΔΑ	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.8%	0.0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει τη θεώρηση των επιχειρήσεων για την κατάσταση των υδάτινων πόρων της περιοχής τους αναφορικά με το Δήμο στον οποίο δραστηριοποιούνται, προκύπτει ότι όλες οι επιχειρήσεις του Δήμου Αμφίπολης και του Δήμου Σιντικής θεωρούν ότι έχουν περιοριστεί οι υδάτινοι πόροι συγκριτικά με το παρελθόν. Αντιθέτως, όλες οι επιχειρήσεις των Δήμων Βισαλτίας και Νέας Ζίχνης θεωρούν ότι δεν έχουν περιοριστεί οι υδάτινοι πόροι της περιοχής τους. Οι επιχειρήσεις του Δήμου Εμμανουήλ Παπά είναι μοιρασμένες ως προς τη θεώρησή τους αφού το 44,4% θεωρεί ότι υπάρχει περιορισμός των υδάτινων πόρων ενώ οι υπόλοιπες όχι. Τέλος, στις επιχειρήσεις των Δήμων Ηράκλειας και Σερρών οι απόψεις ποικίλουν με τις περισσότερες επιχειρήσεις του Δήμου Ηράκλειας (ποσοστό 41,7%) να θεωρεί ότι η κατάσταση είναι στάσιμη ενώ οι περισσότερες επιχειρήσεις του Δήμου Σερρών (ποσοστό 31,6%) θεωρεί ότι υπάρχει περιορισμός των υδάτινων πόρων.

Γενικά θεωρείτε πως είστε σωστά ενημερωμένος για θέματα προστασίας του περιβάλλοντος;



Από το παραπάνω γράφημα προκύπτει ότι το 38,8% θεωρεί ότι είναι σωστά ενημερωμένος για θέματα προστασίας του περιβάλλοντος με το 14,3% να έχει την αντίθετη άποψη. Τέλος, ένα σημαντικότερο ποσοστό 46,9% θεωρεί την κατάσταση ουδέτερη δηλαδή ούτε ότι είναι σωστά ενημερωμένος αλλά ούτε ότι δεν είναι καθόλου ενημερωμένος.

Γενικά θεωρείτε πως είστε σωστά ενημερωμένος για θέματα προστασίας του περιβάλλοντος;

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ						
		Αμφίπολης	Βισαλτίας	Εμμανουήλ Παπί	Ηρακλείας	Νέας Ζώνης	Σερρών	Σνττικής
Ναι	38.8%	0.0%	100.0%	55.6%	33.3%	0.0%	42.1%	0.0%
Ούτε - ούτε (αυθ.)	46.9%	66.7%	0.0%	44.4%	58.3%	33.3%	42.1%	100.0%
Όχι	14.3%	33.3%	0.0%	0.0%	8.3%	66.7%	15.8%	0.0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει την ενημέρωση που έχουν οι επιχειρήσεις για θέματα προστασίας περιβάλλοντος αναφορικά με το Δήμο που δραστηριοποιούνται προκύπτει ότι

μόνο στο Δήμο Βισαλτίας όλες οι επιχειρήσεις θεωρούν ότι είναι σωστά ενημερωμένες ενώ στο Δήμο Νέας Ζίχνης το 66,7% των επιχειρήσεων θεωρεί ότι δεν είναι σωστά ενημερωμένες. Ακόμη, οι περισσότερες επιχειρήσεις των Δήμων Εμμανουήλ Παπά και Σερρών θεωρούν ότι έχουν σωστή ενημέρωση (55,6% και 42,1% αντίστοιχα) ενώ οι περισσότερες επιχειρήσεις των Δήμων Αμφίπολης, Ηράκλειας και Σερρών θεωρούν ότι έχουν ουδέτερη στάση για την ενημέρωση σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος (66,7%, 58,3%, 42,1% αντίστοιχα). Τέλος, όλες οι επιχειρήσεις του Δήμου Σιντικής θεωρούν ότι δεν έχουν ούτε σωστή ούτε λάθος ενημέρωση.

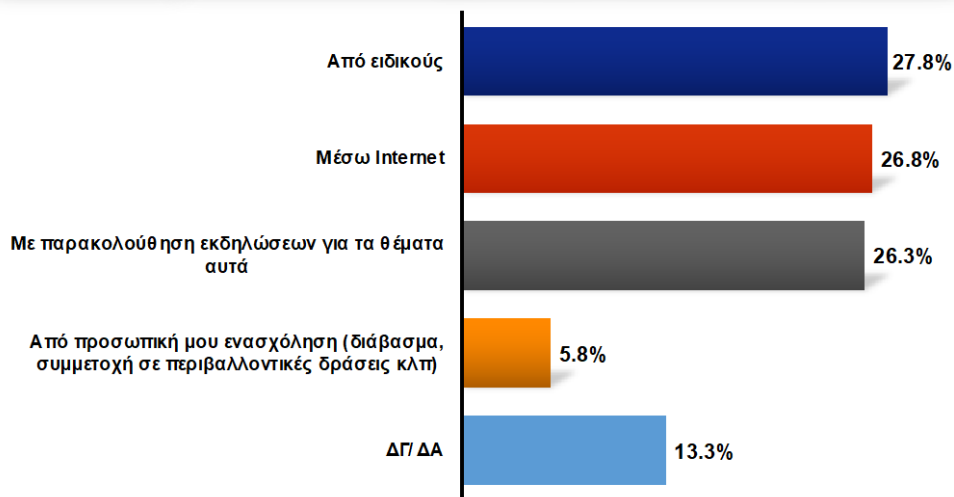


Από το παραπάνω γράφημα προκύπτει ότι οι επιχειρήσεις που είναι σωστά ενημερωμένες για θέματα προστασίας του περιβάλλοντος γενικά, θεωρούν ότι είναι σωστά ενημερωμένες για την προστασία του νερού σε ποσοστό 84,2% με την αντίθετη άποψη να έχει το 5,3%. Τέλος, ένα 10,5% των επιχειρήσεων θεωρεί ότι δεν είναι ούτε σωστά αλλά ούτε λάθος ενημερωμένο για την προστασία του νερού.

Και με ποιόν τρόπο **ενημερωθήκατε** κυρίως;

1 ΕΠΙΛΟΓΗ

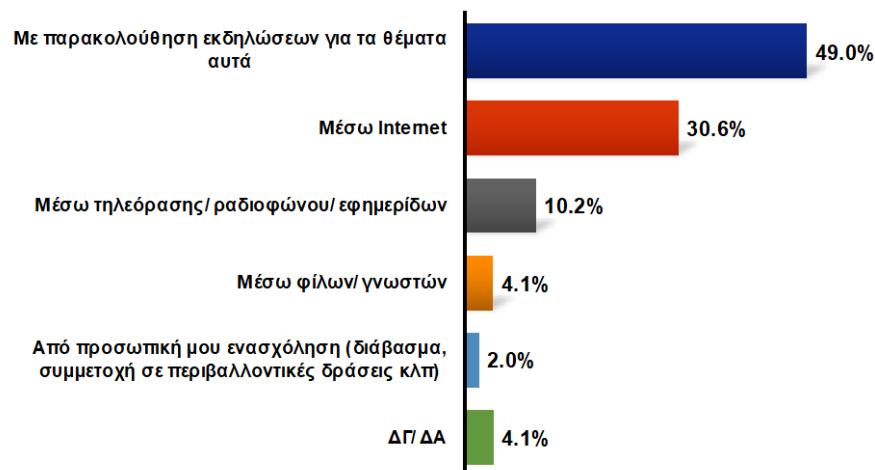
βάση: όσοι θεωρούν ότι γενικά είναι σωστά ή μέτρια ενημερωμένοι



Από το παραπάνω γράφημα προκύπτει ότι οι επιχειρήσεις που θεωρούν ότι είναι σωστά ενημερωμένοι για την προστασία του νερού, ενημερώθηκαν κατά ένα ποσοστό 27,8% από ειδικούς, κατά ένα ποσοστό 26,8% από το διαδίκτυο (internet), κατά ένα ποσοστό 26,3% από την παρακολούθηση σχετικών εκδηλώσεων ενώ ένα ποσοστό 5,8% από διάβασμα, συμμετοχή σε περιβαλλοντικές δράσεις, κ.λ.π.. Τέλος, ένα ποσοστό 13,3% δεν γνωρίζει ή δεν απάντησε.

Και με ποιον τρόπο θα θέλατε να ενημερωθείτε κυρίως;

1 ΕΠΙΛΟΓΗ



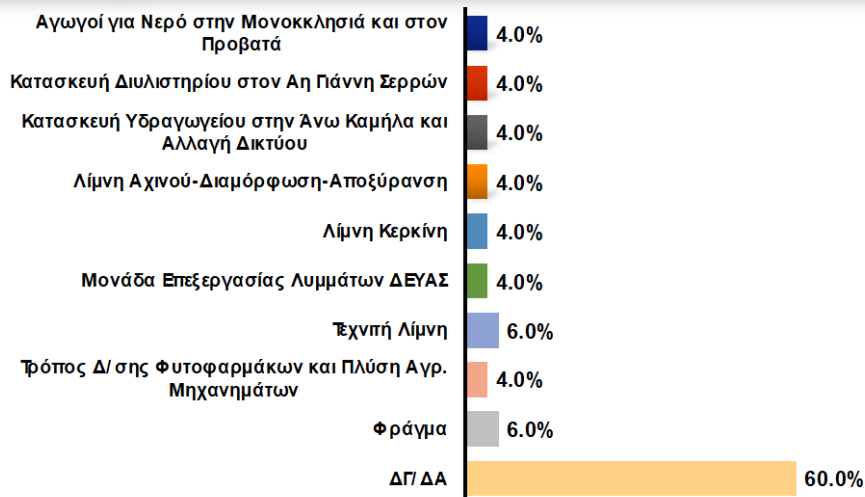
Από τον παραπάνω πίνακα προκύπτει αναφορικά με την επιθυμία των επιχειρήσεων για τον τρόπο ενημέρωσής τους θα επιθυμήσουν να ενημερωθούν κυρίως με την παρακολούθηση σχετικών εκδηλώσεων (ποσοστό 49%) και μέσω διαδικτύου (Internet) σε ποσοστό 30,6%. Ωστόσο, έγινε αναφορά και σε άλλους τρόπους ενημέρωσης όπως μέσω των ΜΜΕ (ποσοστό 10,2%), μέσω φίλων και γνωστών σε ποσοστό 4,1% και από προσωπική ενασχόληση σε ποσοστό 2%. Τέλος, ένα ποσοστό 4,1% δεν γνωρίζει ή δεν απαντά.

1 ΕΠΙΛΟΓΗ

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ						
		Αμφίπολης	Βισαλτίας	Εμμανουήλ Παπά	Ηρακλείας	Νέας Ζίχνης	Σερρών	Σιντικής
Με παρακολούθηση εκδηλώσεων για τα θέματα αυτά	49.0%	33.3%	100.0%	66.7%	41.7%	33.3%	47.4%	0.0%
Μέσω Internet	30.6%	33.3%	0.0%	22.2%	41.7%	0.0%	36.8%	0.0%
Μέσω τηλεόρασης/ ραδιοφώνου/ εφημερίδων	10.2%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	10.5%	0.0%
Μέσω φίλων/ γνωστών	4.1%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
Από προσωπική μου ενασχόληση (διάβασμα, συμμετοχή σε περιβαλλοντικές δράσεις κλπ)	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Δ/Γ ΔΑ	4.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	5.3%	0.0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει τον τρόπο που επιθυμούν να ενημερωθούν οι επιχειρήσεις για την προστασία του νερού αναφορικά με το Δήμο στον οποίο δραστηριοποιούνται προκύπτει ότι όλες οι επιχειρήσεις του Δήμου Βισαλτίας επιθυμεί να ενημερωθεί μέσω σχετικών εκδηλώσεων ενώ όλες οι επιχειρήσεις του Δήμου Σιντικής επιθυμεί να ενημερωθεί μέσω της προσωπικής τους ενασχόλησης. Για τις επιχειρήσεις των υπόλοιπων Δήμων υπάρχει μία ποικιλία στις επιθυμίες τους από τις οποίες αξιοσημείωτες αναφοράς είναι ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις του Δήμου Εμμανουήλ Παπά, Νέας Ζίχνης και Σερρών επιθυμούν να ενημερωθούν μέσω σχετικών εκδηλώσεων ενώ στο Δήμο Ηράκλειας η πρώτη θέση των επιθυμιών μοιράζεται ισομερώς στις εκδηλώσεις και το διαδίκτυο (41,7% για τον κάθε τρόπο). Τέλος, οι επιχειρήσεις του Δήμου Αμφίπολης υπάρχει ισόποση επιθυμία με ποσοστό 33,3% για τη παρακολούθηση εκδηλώσεων, τη χρήση διαδικτύου και μέσω των ΜΜΕ.

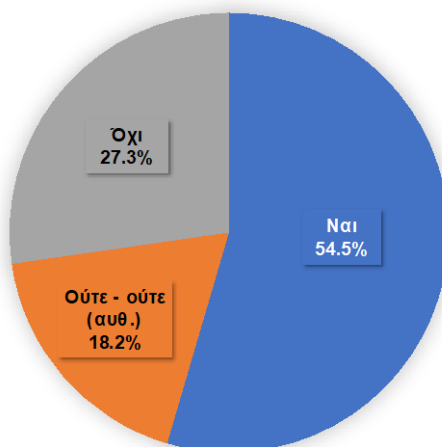
Ποιο από τα έργα σχετικά με τους υδάτινους πόρους γνωρίζετε για την περιοχή σας;



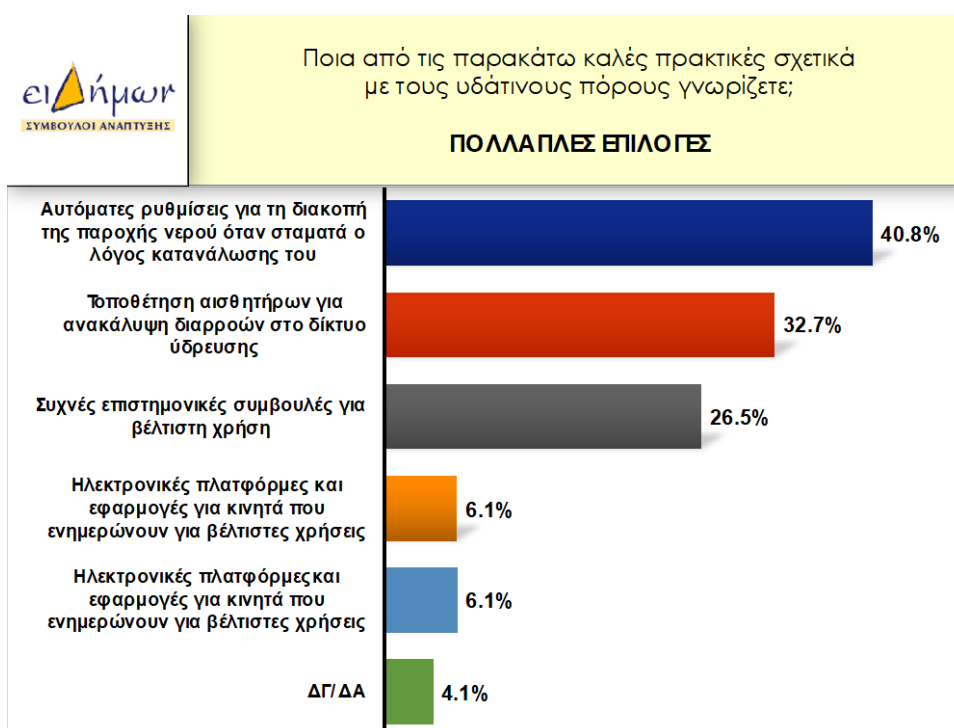
Από το παραπάνω γράφημα προκύπτει ότι το 60% των επιχειρήσεων δεν γνωρίζει ποια έργα είναι σχετικά με τους υδάτινους πόρους για την περιοχή τους με το υπόλοιπο 40% να μοιράζεται σχεδόν ισόποσα για τα έργα που αναφέρονται παραπάνω.

Γενικά θεωρείτε πως ανταποκρίνονται στα βασικά προβλήματα διαχείρισης του νερού (έλλειψη, ρύπανση, κόστος κλπ);

βάση: όσοι δήλωσαν ότι γνωρίζουν κάποιο έργο



Από το παραπάνω γράφημα προκύπτει ότι οι επιχειρήσεις οι οποίες δήλωσαν ότι γνωρίζουν κάποιο έργο σχετικό με τους υδάτινους πόρους θεωρούν στην πλειοψηφία τους (ποσοστό 54,5%) ότι ανταποκρίνονται στα βασικά προβλήματα διαχείρισης του νερού με το 27,3% να έχει αντίθετη άποψη. Τέλος, ένα ποσοστό 18,2% θεωρεί ότι η ανταπόκριση δεν είναι ούτε θετική ούτε αρνητική.



Από το παραπάνω γράφημα προκύπτει ότι οι κυριότερες καλές πρακτικές για τους υδάτινους πόρους που γνωρίζουν οι επιχειρήσεις είναι σε ποσοστό 40,8% η αυτοματοποίηση των διακοπών της ροής του νερού όταν σταματά η κατανάλωσή του, ένα ποσοστό 32,7% γνωρίζει την τοποθέτηση αισθητήρων για ανακάλυψη διαρροών στο δίκτυο ύδρευσης και ένα ποσοστό 26,5% γνωρίζει για τις επιστημονικές συμβουλές για τη βέλτιστη χρήση. Σε μικρότερο ποσοστό (6,1%) γνωρίζουν για της ηλεκτρονικές πλατφόρμες και εφαρμογές κινητών που ενημερώνουν για βέλτιστες χρήσεις ενώ ένα μικρό ποσοστό 4,1% δεν γνωρίζει ή δεν απαντά.

Ποια από τις παρακάτω καλές πρακτικές σχετικά με τους υδάτινους πόρους γνωρίζετε;

ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ						
		Αμφίπολης	Βισαλτίας	Εμμανουήλ Παπά	Ηρακλείας	Νέας Ζίχνης	Ξερρών	Σιντικής
Αυτόματες ρυθμίσεις για τη διακοπή της παροχής νερού όταν σταματά ο λόγος κατανάλωσής του	40.8%	33.3%	100.0%	77.8%	41.7%	0.0%	26.3%	0.0%
Τοποθέτηση αισθητήρων για ανακάλυψη διαρροών στο δίκτυο ύδρευσης	32.7%	33.3%	0.0%	11.1%	41.7%	33.3%	36.8%	100.0%
Συχνές επιστημονικές συμβουλές για βέλτιστη χρήση	26.5%	33.3%	0.0%	22.2%	8.3%	66.7%	36.8%	0.0%
Ηλεκτρονικές πλατφόρμες και εφαρμογές για κινητά που ενημερώνουν για βέλτιστες χρήσεις	6.1%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	10.5%	0.0%
Ηλεκτρονικές πλατφόρμες και εφαρμογές για κινητά που ενημερώνουν για βέλτιστες χρήσεις	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	10.5%	0.0%
ΔΓ/ΔΑ	4.1%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	5.3%	0.0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει τη γνώση των καλών πρακτικών για τους υδάτινους πόρους αναφορικά με το Δήμο που δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις προκύπτει ότι όλες οι επιχειρήσεις του Δήμου Βισαλτίας (100%) γνωρίζουν την αυτοματοποίηση των διακοπών παροχής νερού όταν σταματά η κατανάλωσή του ενώ όλες οι επιχειρήσεις του Δήμου Σιντικής (100%) γνωρίζουν για την τοποθέτηση αισθητήρων για ανακάλυψη διαρροών στο δίκτυο ύδρευσης. Για τις επιχειρήσεις των υπόλοιπων Δήμων υπάρχει μία ποικιλία στις γνώσεις τους από τις οποίες αξιοσημείωτες αναφοράς είναι ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις του Δήμου Εμμανουήλ Παπά (77,8%) και του Δήμου Ηρακλείας (41,7%) γνωρίζουν την αυτοματοποίηση των διακοπών παροχής νερού όταν σταματά η κατανάλωσή του, ενώ οι επιχειρήσεις του Δήμου Νέας Ζίχνης (66,7%) γνωρίζουν κατά κύριο λόγο τις επιστημονικές συμβουλές για τη βέλτιστη χρήση. Ακόμη, οι επιχειρήσεις του Δήμου Αμφίπολης υπάρχει ισόποση γνώση με ποσοστό 33,3% για την αυτοματοποίηση των διακοπών παροχής νερού όταν σταματά η κατανάλωσή του, την τοποθέτηση αισθητήρων για ανακάλυψη διαρροών στο δίκτυο ύδρευσης και τις επιστημονικές συμβουλές για τη βέλτιστη χρήση. Τέλος, οι επιχειρήσεις του Δήμου Ξερρών γνωρίζουν ισόποσα με ποσοστό 36,8% για την τοποθέτηση αισθητήρων για ανακάλυψη διαρροών στο δίκτυο ύδρευσης και τις επιστημονικές συμβουλές για τη βέλτιστη χρήση.

ΣΥΝΟΨΗ 3^{ης} ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Τα συμπεράσματα που μπορούν να διατυπωθούν, σε μία προσπάθεια τελικής σύνοψης των δεδομένων που συνθέτουν την συνολική εικόνα της 3ης ενότητας, είναι τα ακόλουθα:

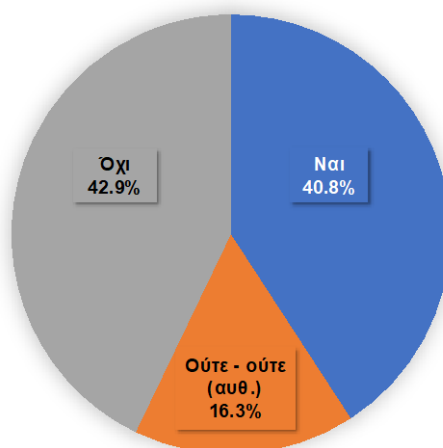
- Όλες οι επιχειρήσεις του δείγματος από το Δήμο Αμφίπολης και Σιντικής καθώς και το μεγαλύτερο ποσοστό του Δήμου Σερρών θεωρούν ότι έχουν περιοριστεί οι υδάτινοι πόροι στην περιοχή τους ενώ αντιθέτως όλες οι επιχειρήσεις του δείγματος από το Δήμο Βισαλτίας και Νέας Ζίχνης θεωρούν ότι δεν έχουν περιοριστεί οι υδάτινοι πόροι της περιοχής τους.
- Η ενημέρωση των επιχειρήσεων του δείγματος για θέματα προστασίας του περιβάλλοντος είναι ελλιπής καθώς η συντριπτική πλειοψηφία είτε δεν είναι ενημερωμένη καθόλου είτε είναι ελλιπώς
- Ενώ οι επιχειρήσεις του δείγματος δεν είναι ενημερωμένες για την προστασία του περιβάλλοντος εντούτοις εμφανίζονται ενημερωμένες για θέματα προστασίας του νερού
- Οι επιχειρήσεις εμπιστεύονται κυρίως τη γνώση των ειδικών επί του θέματος της προστασίας του νερού διότι επιλέγουν να ενημερώνονται από τους ειδικούς ή από τη συμμετοχή τους στις εκδηλώσεις
- Οι απαντήσεις των επιχειρήσεων του δείγματος για τον επιθυμητό τρόπο ενημέρωσης επιβεβαιώνουν τα ευρήματα προηγούμενης ερώτησης καθώς επιλέγουν ως πηγή ενημέρωσης τη συμμετοχή τους στις εκδηλώσεις
- Οι επιχειρήσεις του δείγματος δεν είναι ενημερωμένες για τα έργα σχετικά με τους υδάτινους πόρους που βρίσκονται στην περιοχή τους ενώ για τα πολύ γνωστά έργα της περιοχής που αφορούν στους υδάτινους πόρους εμφανίζονται με μικρά ποσοστά αναγνωρισιμότητας τα οποία είναι οριακά ισομερώς κατανεμημένα (4-6%)
- Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων του δείγματος αναγνωρίζει την ανταπόκριση των έργων στα βασικά προβλήματα διαχείρισης του νερού
- Οι επιχειρήσεις του δείγματος φαίνεται να μην γνωρίζουν τις τελευταίες εξελίξεις των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.

ΤΕΤΑΡΤΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: Προδιάθεση συμμετοχής σε περιβαλλοντικές δράσεις και στο πρόγραμμα best-u

Στην τελευταία ενότητα επιχειρείται να διερευνηθεί ο βαθμός διάθεσης των επιχειρήσεων να συμμετέχουν σε δράσεις περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και προστασίας του νερού, το βαθμό ενημέρωσης τους για αυτά τα ζητήματα, τον προσδιορισμό των φορέων χάραξης πολιτικής για το νερό και τέλος για τη διάθεση συμμετοχής τους σε δράσεις του έργου BEST-U.



Θα θέλατε να συμμετάσχετε σε κάποια δράση για την προστασία του περιβάλλοντος και ειδικότερα για την προστασία του νερού;

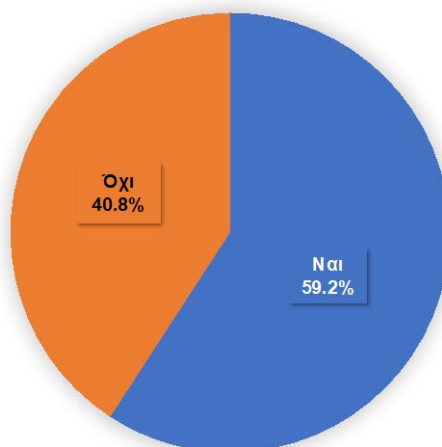


Από το παραπάνω γράφημα προκύπτει ότι το 40,8% των επιχειρήσεων θα ήθελε να συμμετάσχει σε κάποια δράση για την προστασία του νερού με την αντίθετη άποψη να έχει το 42,9%. Ένα ποσοστό 16,3% των επιχειρήσεων δεν εκδήλωσε ούτε θετική ούτε αρνητική στάση για τη συμμετοχή του σε κάποια δράση.

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ						
		Αμφίπολης	Βισαλτίας	Εμμανουήλ Παπά	Ηρακλείας	Νέας Ζίχνης	Σερρών	Σιντικής
Ναι	40.8%	0.0%	100.0%	66.7%	50.0%	0.0%	31.6%	0.0%
Ούτε - ούτε (αυθ.)	16.3%	0.0%	0.0%	11.1%	33.3%	66.7%	5.3%	0.0%
Όχι	42.9%	100.0%	0.0%	22.2%	16.7%	33.3%	63.2%	100.0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει τη συμμετοχή των επιχειρήσεων σε κάποια δράση για την προστασία του νερού αναφορικά με το Δήμο στον οποίο δραστηριοποιούνται προκύπτει ότι όλες οι επιχειρήσεις του Δήμου Βισαλτίας θέλουν να συμμετάσχουν σε κάποια δράση ενώ αντίθετα όλες οι επιχειρήσεις των Δήμων Αμφίπολης και Σιντικής δεν επιθυμούν να συμμετάσχουν σε κάποια δράση για την προστασία του νερού. Από τις επιχειρήσεις των υπόλοιπων Δήμων, οι περισσότερες επιχειρήσεις του Δήμου Εμμανουήλ Παπά (ποσοστό 66,7%) και του Δήμου Ηρακλείας (50%) επιθυμούν να συμμετάσχουν ενώ αντίθετα οι περισσότερες επιχειρήσεις του Δήμου Σερρών (ποσοστό 63,2%) δεν επιθυμούν να συμμετάσχουν σε δράσεις προστασίας του νερού. Τέλος, οι περισσότερες επιχειρήσεις του Δήμου Νέας Ζίχνης (66,7%) διατηρούν μία ουδέτερη στάση.

Γνωρίζετε το θεσμό της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης;



Από το παραπάνω γράφημα προκύπτει ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις (ποσοστό 59,2%) γνωρίζουν για το θεσμό της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης με το υπόλοιπο ποσοστό 40,8% να μην γνωρίζει.

Γνωρίζετε το θεσμό της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης;

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ						
		Αμφίπολης	Βισαλτίας	Εμμανουήλ Παπί	Ηρακλείας	Νέας Ζίχνης	Σερρών	Σντκής
Ναι	59.2%	0.0%	100.0%	77.8%	58.3%	66.7%	57.9%	0.0%
Όχι	40.8%	100.0%	0.0%	22.2%	41.7%	33.3%	42.1%	100.0%

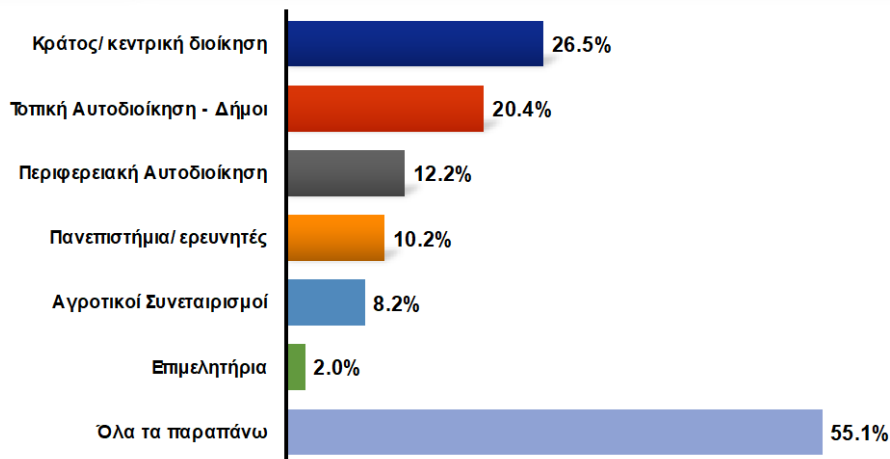
Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει τη γνώση των επιχειρήσεων για το θεσμό της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης αναφορικά με το Δήμο στον οποίο δραστηριοποιούνται προκύπτει ότι όλες οι επιχειρήσεις του Δήμου Βισαλτίας γνωρίζουν για το θεσμό ενώ όλες οι επιχειρήσεις των

Δήμων Αμφίπολης και Σιντικής δεν γνωρίζουν για το θεσμό της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης. Οι περισσότερες επιχειρήσεις των υπόλοιπων Δήμων γνωρίζουν για το θεσμό σε ποσοστά 77,8% για το Δήμο Εμμανουήλ Παπά, 66,7% για το Δήμο Νέας Ζίχνης, 58,3% για το Δήμο Ηράκλειας και 57,9% για το Δήμο Σερρών.



Ποιοι φορείς θα θέλατε να συμμετέχουν στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων για εξοικονόμηση του νερού;

ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ



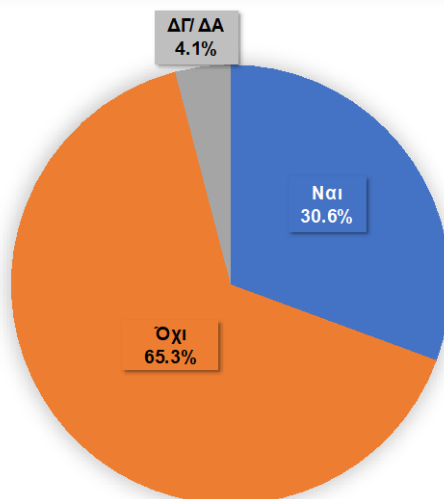
Από το παραπάνω γράφημα προκύπτει ότι η επιθυμία των επιχειρήσεων, αναφορικά με το ποιοι φορείς θα πρέπει να συμμετέχουν στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων για την εξοικονόμηση νερού, ποικίλει με τις περισσότερες (ποσοστό 26,5%) να θεωρούν ότι το κράτος είναι αυτό που θα πρέπει να λαμβάνει τις αποφάσεις, ένα ποσοστό 20,4% θεωρεί ότι η τοπική αυτοδιοίκηση θα πρέπει να είναι αυτή με τις υπόλοιπες απαντήσεις να συγκεντρώνουν μικρότερα ποσοστά (περιφερειακή αυτοδιοίκηση 12,2%, πανεπιστήμια 10,2%, αγροτικοί συνεταιρισμοί 8,2%, επιμελητήρια 2%) ενώ ένα μεγάλο ποσοστό 55,1% θεωρεί ότι θα πρέπει να υπάρχει συνεργασία όλων των παραπάνω φορέων.

ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ						
		Αμφίπολης	Βισαλτίας	Εμμανουήλ Παπά	Ηρακλείας	Νέας Ζίχνης	Σερρών	Σιντικής
Κράτος/κεντρική διοίκηση	26.5%	66.7%	0.0%	11.1%	33.3%	66.7%	15.8%	100.0%
Τοπική Αυτοδιοίκηση - Δήμοι	20.4%	33.3%	0.0%	22.2%	25.0%	0.0%	15.8%	100.0%
Περιφερειακή Αυτοδιοίκηση	12.2%	33.3%	0.0%	22.2%	8.3%	0.0%	5.3%	100.0%
Πανεπιστήμια/ερευνητές	10.2%	66.7%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	5.3%	100.0%
Αγροτικοί Συνεταιρισμοί	8.2%	33.3%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	10.5%	0.0%
Επμελήτριά	2.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Όλα τα παραπάνω	55.1%	33.3%	100.0%	66.7%	50.0%	33.3%	57.9%	0.0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει την επιθυμία των επιχειρήσεων στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων για την εξοικονόμηση νερού αναφορικά με το Δήμο στον οποίο δραστηριοποιούνται προκύπτει ότι οι επιχειρήσεις των Δήμων Βισαλτίας (ποσοστό 100%), Εμμανουήλ Παπά (66,7%), Ηράκλειας (50%) και Σερρών (57,9%) θεωρούν ότι κατά κύριο λόγο θα πρέπει να υπάρχει μία συνεργασία όλων των φορέων στη λήψη των αντίστοιχων αποφάσεων για την εξοικονόμηση νερού. Οι επιχειρήσεις των Δήμων Αμφίπολης και Νέας Ζίχνης επιθυμούν ότι κατά κύριο λόγο στη λήψη αποφάσεων για την εξοικονόμηση νερού πρέπει να συμμετέχει το κράτος/κεντρική διοίκηση σε ποσοστό 66,7% ενώ ανάλογο ποσοστό στο Δήμο Αμφίπολης δίνουν και στα Πανεπιστήμια. Τέλος, οι επιχειρήσεις του Δήμου Σιντικής θεωρούν ότι θα πρέπει να συμμετάσχουν στη λήψη των αποφάσεων το κράτος, η τοπική αυτοδιοίκηση, η περιφερειακή αυτοδιοίκηση και τα Πανεπιστήμια.

Θα θέλατε να συμμετάσχετε σε δράσεις δικτύωσης και ενημέρωσης του έργου **best-u** για την προστασία των υδάτινων πόρων ;



Από το παραπάνω γράφημα προκύπτει ότι το 65,3% των επιχειρήσεων δεν θα ήθελα να συμμετάσχει σε δράσεις ενημέρωσης για την προστασία των υδάτινων πόρων στο πλαίσιο του έργου best-u με την αντίθετη θετική άποψη να εκφράζει το 30,6% των ερωτηθέντων επιχειρήσεων. Τέλος, ένα μικρό ποσοστό 4,1% δεν γνωρίζει ή δεν απαντά.

Θα θέλατε να συμμετάσχετε σε δράσεις δικτύωσης και ενημέρωσης του έργου **best-u** για την προστασία των υδάτινων πόρων ;

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ						
		Αμφίπολης	Βσσαλίας	Εμμανουήλ Παπί	Ηρακλείας	Νέας Ζίχνης	Σερρών	Σιντικής
Ναι	30.6%	0.0%	100.0%	77.8%	16.7%	33.3%	15.8%	0.0%
Όχι	65.3%	100.0%	0.0%	22.2%	75.0%	66.7%	78.9%	100.0%
ΔΓ/ΔΑ	4.1%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	5.3%	0.0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει την επιθυμία των επιχειρήσεων να συμμετάσχουν σε δράσεις ενημέρωσης για την προστασία των υδάτινων πόρων αναφορικά με το Δήμο στον οποίο δραστηριοποιούνται προκύπτει ότι όλες οι επιχειρήσεις του Δήμου Αμφίπολης και Σιντικής δεν επιθυμούν να συμμετάσχουν όπως και οι επιχειρήσεις των Δήμων Ηράκλειας (με ποσοστό 75%), Νέας Ζίχνης (66,7%) και Σερρών με ποσοστό 78,9%. Τέλος, όλες οι επιχειρήσεις του Δήμου Βισαλτίας (100%) δήλωσαν ότι επιθυμούν να συμμετάσχουν στις δράσεις ενημέρωσης όπως και οι περισσότερες επιχειρήσεις (ποσοστό 77,8%) του Δήμου Εμμανουήλ Παπά.

- **Ανάδειξη των στατιστικών ενδιαφερόντων στοιχείων ανά ερώτηση ανάλογα με ορισμένα δημογραφικά στοιχεία (φύλο, ηλικία, εκπαιδευτικό επίπεδο, κ.λ.π.) ή και την περιοχή έδρας της εταιρίας ή και αριθμό εργαζομένων, ετήσια δαπάνη κατανάλωσης νερού, κ.λ.π.**

Στις ερωτήσεις, όπου διαπιστώνονται στατιστικώς ενδιαφέροντα στοιχεία, γίνονται αναλύσεις ανά περιοχή δραστηριότητας.

- **Ανάδειξη των στατιστικών ενδιαφερόντων στοιχείων ανά θεματική ενότητα ανάλογα με τα δημογραφικά στοιχεία (φύλο, ηλικία, εκπαιδευτικό επίπεδο, κ.λ.π.) και συγκριτικές παραθέσεις ανάλογα με την περιοχή έδρας της επιχείρησης ή και αριθμό εργαζομένων, ετήσια δαπάνη κατανάλωσης νερού, χρόνια λειτουργίας της μονάδας, κ.λ.π.**

Στις ερωτήσεις, όπου διαπιστώνονται στατιστικώς ενδιαφέροντα στοιχεία, γίνονται αναλύσεις ανά περιοχή δραστηριότητας.

- **Επισήμανση συσχετίσεων των ευρημάτων μεταξύ διαφορετικών ερωτήσεων της ίδιας θεματικής ενότητας (ή και άλλων θεματικών ενότητων), όπως για παράδειγμα τα χαρακτηριστικά του υπευθύνου χρήσης των υδάτινων πόρων με το ενδιαφέρον συμμετοχής στις δράσεις δικτύωσης και ενημέρωσης του έργου BEST-U ή περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και γνώσης καλών πρακτικών για την αξιοποίηση των υδάτινων πόρων.**

Κατωτέρω ακολουθούν οι σχετικές συσχετίσεις:

Ανάλυση ως προς το φύλο, την ηλικία και τον κλάδο δραστηριότητας

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΗΛΙΚΙΑ				ΚΛΑΔΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ				
		Γυναίκα	Ανδρας	25-34	35-44	45-54	55-64	Τρόφιμα	Ποτά	Κύλυφαντ. ύλες	Έπιπλα	Άλλο
Ναι	59,2%	33,3%	65,0%	85,7%	58,3%	53,8%	52,9%	60,0%	66,7%	80,0%	0,0%	75,0%
Όχι	40,8%	66,7%	35,0%	14,3%	41,7%	46,2%	47,1%	40,0%	33,3%	20,0%	100,0%	25,0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει τη γνώση για το θεσμό της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης αναφορικά με το φύλο, την ηλικία και τον κλάδο οικονομικής δραστηριότητας της επιχείρησης προκύπτει ότι αναφορικά με το φύλο το 65% των ανδρών γνωρίζει για το θεσμό της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης ενώ το 66,7% των γυναικών όχι. Αναφορικά με την ηλικία προκύπτει ότι γνωρίζουν περισσότερο τα άτομα της ηλικιακής ομάδας 25-34 ετών (ποσοστό 85,7%), ακολουθούμενα από άτομα της ηλικιακής ομάδας 35-44 ετών (58,3%), της ομάδας 45-54 ετών (53,8%) και της ομάδας 55-64 ετών (52,9%). Τέλος, αναφορικά με τον κλάδο δραστηριοποίησης των επιχειρήσεων όλες οι επιχειρήσεις του κλάδου των Επίπλων δεν γνωρίζουν για το θεσμό της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης ενώ την αντίθετη άποψη έχουν οι επιχειρήσεις των άλλων κλάδων με τον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας να σημειώνει ποσοστό 80%, τον κλάδο των ποτών ποσοστό 66,7%, τον κλάδο των τροφίμων ποσοστό 60% ενώ όλων των άλλων κλάδων ποσοστό 75%

Ανάλυση ως προς το Δήμο και τη συμμετοχή στο Best-U

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ						
		Σερρών	Βισαλτίας	Σιντικής	Αμφίπολης	Εμμανουήλ Παπά	Ηρακλείας	Νέας Ζίχνης
Ναι	59.2%	57.9%	100.0%	0.0%	0.0%	77.8%	58.3%	66.7%
Όχι	40.8%	42.1%	0.0%	100.0%	100.0%	22.2%	41.7%	33.3%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει τη γνώση για το θεσμό της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης αναφορικά με το Δήμο στον οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις και τη συμμετοχή σε δράσεις του έργου best-u, προκύπτει ότι όλες οι επιχειρήσεις των Δήμων Σιντικής και Αμφίπολης δεν γνωρίζουν για το θεσμό ενώ αντίθετα όλες οι επιχειρήσεις του Δήμου Βισαλτίας γνωρίζουν για το θεσμό της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης. Οι επιχειρήσεις των υπόλοιπων Δήμων γνωρίζουν κατά κύριο λόγο σε ποσοστά που φτάνουν στο Δήμο Σερρών το 57,9%, στο Δήμο Εμμανουήλ Παπά το 77,8%, στο Δήμο Ηράκλειας το 58,3% και στο Δήμο Νέας Ζίχνης το 66,7%.



Θα θέλατε να συμμετάσχετε σε δράσεις δικτύωσης και ενημέρωσης του έργου **best-u** για την προστασία των υδάτινων πόρων ;

Ανάλυση ως προς το φύλο, την ηλικία και τον κλάδο δραστηριότητας

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΗΛΙΚΙΑ				ΚΛΑΔΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ				
		Γυναίκα	Άνδρας	25-34	35-44	45-54	55-64	Τρόφιμα	Ποτά	Κλωστοφ. ύλες	Έπιπλα	Άλλο
Ναι	30.6%	22.2%	32.5%	57.1%	25.0%	30.8%	23.5%	31.4%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%
Όχι	65.3%	77.8%	62.5%	42.9%	75.0%	61.5%	70.6%	68.6%	0.0%	60.0%	100.0%	50.0%
ΔΠΔΑ	4.1%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	7.7%	5.9%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει την επιθυμία των επιχειρήσεων να συμμετάσχουν σε δράσεις ενημέρωσης του έργου best-u για την προστασία των υδάτινων πόρων αναφορικά με το φύλο, την ηλικία και τον κλάδο δραστηριοποίησής τους, προκύπτει ότι, αναφορικά με το φύλο, το 62,5% των ανδρών και το 77,8% των γυναικών δεν επιθυμούν να συμμετάσχουν. Αναφορικά με την ηλικία προκύπτει ότι τα άτομα της ηλικιακής ομάδας 25-34 ετών επιθυμούν να συμμετάσχουν σε δράσεις ενημέρωσης για την προστασία του νερού ενώ τα άτομα των μεγαλύτερων ηλικιακών ομάδων δεν επιθυμούν σε ποσοστά 75% η ομάδα 35-44 ετών, 61,5% η ομάδα 45-54 ετών και 70,6% η ομάδα 55-64 ετών. Τέλος, αναφορικά με τον κλάδο που δραστηριοποιούνται, όλες οι επιχειρήσεις του κλάδου των ποτών επιθυμούν να συμμετάσχουν στις δράσεις ενημέρωσης όπως και το 50% άλλων οικονομικών κλάδων πέρα των αναφερόμενων στον παραπάνω πίνακα ενώ οι επιχειρήσεις των υπόλοιπων κλάδων δεν επιθυμούν να συμμετάσχουν σε ποσοστό 68,6% του κλάδου των τροφίμων, 60% του κλάδου της κλωστοφαντουρίας και 100% του κλάδου των επίπλων.

Θα θέλατε να συμμετάσχετε σε δράσεις δικτύωσης και ενημέρωσης του έργου **best-u** για την προστασία των υδάτινων πόρων ;

Ανάλυση ως προς το Δήμο

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ						
		Σερρών	Βισαλτίας	Σιντικής	Αμφίπολης	Εμμανουήλ Παπά	Ηρακλείας	Νέας Ζίχνης
Ναι	30.6%	15.8%	100.0%	0.0%	0.0%	77.8%	16.7%	33.3%
Όχι	65.3%	78.9%	0.0%	100.0%	100.0%	22.2%	75.0%	66.7%
ΔΠΔΑ	4.1%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει την επιθυμία των επιχειρήσεων να συμμετάσχουν σε δράσεις ενημέρωσης του έργου best-u για την προστασία των υδάτινων πόρων αναφορικά με το Δήμο στον οποίο δραστηριοποιούνται, προκύπτει ότι όλες οι επιχειρήσεις του Δήμου Βισαλτίας και το 77,8% των επιχειρήσεων του Δήμου Εμμανουήλ Παπά επιθυμούν να συμμετάσχουν στις δράσεις ενημέρωσης του έργου best-u. Αντίθετα, όλες οι επιχειρήσεις των Δήμων Σιντικής και Αμφίπολης δεν επιθυμούν να συμμετάσχουν ενώ την ίδια άποψη έχει και το μεγαλύτερο ποσοστό των Δήμων Σερρών, Ηρακλείας και Νέας Ζίχνης (78,9%-75%-66,7% αντίστοιχα).

- Επισήμανση της επιρροής ορισμένων δημογραφικών στοιχείων ή οικονομικών στοιχείων της επιχείρησης στις προαναφερθείσες συσχετίσεις, όπως για παράδειγμα των πηγών ενημέρωσης τους για θέματα δράσεων για το περιβάλλον ή πρωτοβουλιών δικτύωσης του έργου BEST-U.

Κατωτέρω ακολουθούν οι σχετικές συσχετίσεις:

Ανάλυση ως προς το φύλο, την ηλικία και τον κλάδο δραστηριότητας

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΗΛΙΚΙΑ				ΚΛΑΔΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ				
		Γυναίκα	Ανδρας	25-34	35-44	45-54	55-64	Τρόφιμα	Ποτά	Κνυφαντ. ύλες	Έπιπλα	Άλλο
Ναι	38.8%	44.4%	37.5%	85.7%	41.7%	30.8%	23.5%	31.4%	66.7%	60.0%	66.7%	50.0%
Ούτε - ούτε (αυθ.)	46.9%	44.4%	47.5%	14.3%	41.7%	53.8%	58.8%	51.4%	33.3%	40.0%	0.0%	50.0%
Όχι	14.3%	11.1%	15.0%	0.0%	16.7%	15.4%	17.6%	17.1%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει την θεώρηση των επιχειρήσεων για τη σωστή ενημέρωση που έχουν για θέματα προστασίας του περιβάλλοντος αναφορικά με το φύλο, την ηλικία και τον κλάδο δραστηριοποίησής τους, προκύπτει ότι, αναφορικά με το φύλο, το 47,5% των ανδρών και το 44,4% των γυναικών θεωρούν ότι έχουν ούτε σωστή ούτε λάθος ενημέρωση με ένα σημαντικό ποσοστό των γυναικών 44,4% να θεωρεί ότι η ενημέρωσή τους είναι σωστή. Αναφορικά με την ηλικία προκύπτει ότι τα άτομα της ηλικιακής ομάδας 25-34 ετών και της ομάδας 35-44 ετών θεωρούν ότι είναι σωστά ενημερωμένα για θέματα προστασίας περιβάλλοντος σε ποσοστά 85,7% και 41,7% αντίστοιχα. Αντίθετα, τα άτομα των ηλικιακών ομάδων 35-44 ετών, 45-54 ετών, 55-64 ετών θεωρούν ότι έχουν ούτε σωστή ούτε λάθος ενημέρωση σε ποσοστά 41,7%, 53,8% και 58,8% αντίστοιχα. Τέλος, αναφορικά με τον κλάδο που δραστηριοποιούνται, το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων των κλάδων ποτών (66,7%), κλωστοϋφαντουργίας (60%), επίπλων (66,7%) και άλλων (50%) θεωρούν ότι έχουν σωστή ενημέρωση ενώ ποσοστό 51,4% των επιχειρήσεων του κλάδου των τροφίμων θεωρεί ότι έχει ούτε σωστή ούτε λάθος ενημέρωση.



Γενικά θεωρείτε πως είστε σωστά ενημερωμένος για θέματα προστασίας του περιβάλλοντος;

Ανάλυση ως προς το Δήμο και τη συμμετοχή στο Best-U

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ							ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ BEST-U		
		Σερρών	Βισαλτίας	Σιντικής	Αμφίπολης	Εμμανουήλ Παπά	Ηρακλείας	Νέας Ζίχνης	Ναι	Όχι	ΔΑ
Ναι	38.8%	42.1%	100.0%	0.0%	0.0%	55.6%	33.3%	0.0%	60.0%	25.0%	100.0%
Ούτε - ούτε (αυθ.)	46.9%	42.1%	0.0%	100.0%	66.7%	44.4%	58.3%	33.3%	33.3%	56.3%	0.0%
Όχι	14.3%	15.8%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	8.3%	66.7%	6.7%	18.8%	0.0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει την θεώρηση των επιχειρήσεων για τη σωστή ενημέρωση που έχουν για θέματα προστασίας του περιβάλλοντος αναφορικά με το Δήμο στον οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις και τη συμμετοχή σε δράσεις του έργου best-u, προκύπτει ότι όλες οι επιχειρήσεις του Δήμου Βισαλτίας θεωρούν ότι είναι σωστά ενημερωμένες για θέματα προστασίας περιβάλλοντος με το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων των Δήμων Εμμανουήλ Παπά (55,6%) και Σερρών (42,1%) να έχει την ίδια άποψη. Αντίθετα, δεν θεωρούν ότι είναι σωστά ενημερωμένες οι περισσότερες επιχειρήσεις του Δήμου Νέας Ζίχνης (66,7%) ενώ την ενδιάμεση άποψη ότι έχουν ούτε σωστή αλλά ούτε και λάθος ενημέρωση θεωρούν οι περισσότερες επιχειρήσεις των Δήμων Σιντικής (100%), Αμφίπολης (66,7%) και Ηράκλειας (58,3%). Τέλος, από τις επιχειρήσεις που δήλωσαν θετικά για τη συμμετοχή τους στις δράσεις του best-u, το 60% θεωρεί ότι είναι σωστά ενημερωμένες για θέματα προστασίας του περιβάλλοντος ενώ το 56,3% των επιχειρήσεων που δεν επιθυμούσαν τη συμμετοχή τους σε δράσεις του best-u δήλωσαν ότι έχουν ούτε σωστή αλλά ούτε και λάθος ενημέρωση.



Ειδικότερα για την προστασία του νερού θεωρείτε πως είστε σωστά ενημερωμένος ;

*Βάση: Όσοι δήλωσαν ότι είναι σωστά ενημερωμένοι για θέματα προστασίας του περιβάλλοντος

Ανάλυση ως προς το φύλο, την ηλικία και τον κλάδο δραστηριότητας

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΗΛΙΚΙΑ				ΚΛΑΔΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ				
		Γυναίκα	Ανδρας	25-34	35-44	45-54	55-64	Τρόφιμα	Ποτά	Κλωστοφαντ. ύλες	Έπιπλα	Άλλο
Ναι	84.2%	100.0%	80.0%	83.3%	80.0%	100.0%	75.0%	90.9%	50.0%	100.0%	50.0%	50.0%
Ούτε - ούτε (αυθ.)	10.5%	0.0%	13.3%	16.7%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%
Όχι	5.3%	0.0%	6.7%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	9.1%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει την ενημέρωση των επιχειρήσεων, οι οποίες είναι σωστά ενημερωμένες για θέματα προστασίας του περιβάλλοντος, για την προστασία του νερού αναφορικά με το φύλο, την ηλικία και τον κλάδο δραστηριοποίησής τους, προκύπτει ότι, αναφορικά με το φύλο, το 100% των γυναικών και το 80% των ανδρών θεωρούν ότι έχουν ούτε σωστή ενημέρωση. Αναφορικά με την ηλικία προκύπτει ότι τα περισσότερα άτομα όλων των ηλικιακών ομάδων (83,3% της ομάδας 25-34 ετών, 80% της ομάδας 35-44 ετών, 100% της ομάδας 45-54 ετών και 75% της ομάδας 55-64 ετών) θεωρούν ότι είναι σωστά ενημερωμένα για θέματα προστασίας του νερού. Τέλος, αναφορικά με τον κλάδο που δραστηριοποιούνται, το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων όλων των κλάδων – τροφίμων (90,9%), ποτών (50%), κλωστοφαντουργίας (100%), επίπλων (50%) και άλλων (50%) θεωρούν ότι έχουν σωστή ενημέρωση για την προστασία του νερού.



Ειδικότερα για την προστασία του νερού θεωρείτε πως είστε σωστά ενημερωμένος ;

*Βάση: Όσοι δήλωσαν ότι είναι σωστά ενημερωμένοι για θέματα προστασίας του περιβάλλοντος

Ανάλυση ως προς το Δήμο και τη συμμετοχή στο Best-U

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ							ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ BEST-U		
		Σερρών	Βισαλτίας	Σντικής *	Αμφίπολης *	Εμμανουήλ Παπά	Ηρακλείας	Νέας Ζίχνης *	Ναι	Όχι	ΔΑ
Ναι	84.2%	87.5%	100.0%	-	-	80.0%	75.0%	-	77.8%	87.5%	100.0%
Ούτε - ούτε (αυθ.)	10.5%	12.5%	0.0%	-	-	0.0%	25.0%	-	11.1%	12.5%	0.0%
Όχι	5.3%	0.0%	0.0%	-	-	20.0%	0.0%	-	11.1%	0.0%	0.0%

*Οι ερωτηθέντες στο Δήμο **Σντικής**, **Αμφίπολης** και **Νέας Ζίχνης** δήλωσαν ότι **δεν** είναι σωστά ενημερωμένοι για θέματα προστασίας του περιβάλλοντος

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει την ενημέρωση των επιχειρήσεων για την προστασία του νερού αναφορικά με το Δήμο στον οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις και τη συμμετοχή σε δράσεις του έργου best-u, προκύπτει ότι όλες οι επιχειρήσεις του Δήμου Βισαλτίας θεωρούν ότι είναι σωστά ενημερωμένες για θέματα προστασίας του νερού με το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων των Δήμων Εμμανουήλ Παπά (80%), Σερρών (87,5%) και Ηράκλειας (75%) να έχει την ίδια άποψη. Τέλος, από τις επιχειρήσεις που δήλωσαν θετικά για τη συμμετοχή τους στις δράσεις του best-u, το 77,8% θεωρεί ότι είναι σωστά ενημερωμένες για θέματα προστασίας του νερού ενώ το 87,5% των επιχειρήσεων που δεν επιθυμούσαν τη συμμετοχή τους σε δράσεις του best-u δήλωσαν ομοίως ότι έχουν σωστή ενημέρωση για θέματα προστασίας του νερού.

Ανάλυση ως προς το φύλο, την ηλικία και τον κλάδο δραστηριότητας

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΗΛΙΚΙΑ				ΚΛΑΔΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ				
		Γυναίκα	Ανδρας	25-34	35-44	45-54	55-64	Τρόφιμα	Ποτά	Κυψελ. ύλες	Επίπλα	Άλλο
Από ειδικούς	26.3%	0.0%	33.3%	33.3%	20.0%	0.0%	50.0%	27.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%
Μέσω Internet	26.3%	25.0%	26.7%	33.3%	40.0%	25.0%	0.0%	36.4%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
Με παρακολούθηση εκδηλώσεων για τα θέματα αυτά	26.3%	50.0%	20.0%	0.0%	20.0%	75.0%	25.0%	27.3%	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%
Από προσωπική μου ενασχόληση (διάβασμα, συμμετοχή σε περιβαλλοντικές δράσεις κλπ)	5.3%	25.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
ΔΑ	15.8%	0.0%	20.0%	16.7%	20.0%	0.0%	25.0%	9.1%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει τον τρόπο ενημέρωσης των επιχειρήσεων αναφορικά με το φύλο, την ηλικία και τον κλάδο δραστηριοποίησής τους, προκύπτει ότι, αναφορικά με το φύλο, το 50% των γυναικών ενημερώθηκε μέσω της παρακολούθησης σχετικών εκδηλώσεων ενώ το 33,3% των ανδρών ενημερώθηκε κυρίως από ειδικούς. Αναφορικά με την ηλικία προκύπτει ότι τα περισσότερα άτομα της ηλικιακής ομάδας 25-34 ετών ενημερώθηκε από ειδικούς (33,3%) και μέσω internet (33,3%), της ηλικιακής ομάδας 35-44 ετών μέσω internet (40%), της ηλικιακής ομάδας 45-54 ετών μέσω παρακολούθησης σχετικών εκδηλώσεων (75%) και της ηλικιακής ομάδας 55-64 ετών από ειδικούς (50%). Τέλος, αναφορικά με τον κλάδο που δραστηριοποιούνται, το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων του κλάδου των τροφίμων (36,4%) και των επίπλων (50%) ενημερώθηκε μέσω Internet, του κλάδου των ποτών (50%) μέσω παρακολούθησης σχετικών εκδηλώσεων, του κλάδου της κλωστουφαντουργίας (66,7%) από ειδικούς και των άλλων κλάδων (50%) από την προσωπικής του ενασχόληση.



Και με ποιόν τρόπο **ενημερωθήκατε** κυρίως;

Ανάλυση ως προς το Δήμο και τη συμμετοχή στο Best-U

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ							ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ BEST-U		
		Σερρών	Βισαλτίας	Σιντικής *	Αμφίπολης *	Εμμανουήλ Παπά	Ηρακλείας	Νέας Ζίχνης *	Ναι	Όχι	ΔΑ
Από ειδικούς	26.3%	37.5%	50.0%	-	-	0.0%	25.0%	-	22.2%	25.0%	50.0%
Μέσω Internet	26.3%	37.5%	50.0%	-	-	20.0%	0.0%	-	11.1%	50.0%	0.0%
Με παρακολούθηση εκδηλώσεων για τα θέματα αυτά	26.3%	0.0%	0.0%	-	-	60.0%	50.0%	-	44.4%	0.0%	50.0%
Από προσωπική μου ενασχόληση (διάβασμα, συμμετοχή σε περιβαλλοντικές δράσεις κλπ)	5.3%	12.5%	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	12.5%	0.0%
ΔΑ	15.8%	12.5%	0.0%	-	-	20.0%	25.0%	-	22.2%	12.5%	0.0%

*Οι ερωτηθέντες στο Δήμο **Σιντικής**, **Αμφίπολης** και **Νέας Ζίχνης** δήλωσαν ότι **δεν** είναι σωστά ενημερωμένοι για θέματα προστασίας του περιβάλλοντος

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει τον τρόπο ενημέρωσης των επιχειρήσεων αναφορικά με το Δήμο στον οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις και τη συμμετοχή τους σε δράσεις του έργου best-u προκύπτει ότι, αναφορικά με το Δήμο, το 37,5% των επιχειρήσεων του Δήμου Σερρών και το 50% των επιχειρήσεων του Δήμου Βισαλτίας ενημερώθηκε από ειδικούς με ανάλογο ποσοστό 37,5% για το Δήμο Σερρών και 50% για το Δήμο Βισαλτίας να ενημερώνεται μέσω internet και το 60% των επιχειρήσεων του Δήμου Εμμανουήλ Παπά και το 50% των επιχειρήσεων του Δήμου Ηρακλείας ενημερώθηκε μέσω παρακολούθησης σχετικών εκδηλώσεων. Τέλος, από τις επιχειρήσεις που δήλωσαν θετικά για τη συμμετοχή τους στις δράσεις του best-u, το μεγαλύτερο ποσοστό 44,4% ενημερώθηκε μέσω εκδηλώσεων ενώ από τις επιχειρήσεις που δήλωσαν αρνητικά για τη συμμετοχή τους σε δράσεις του best-u, ποσοστό 50% ενημερώθηκε μέσω internet.

Ανάλυση ως προς το φύλο, την ηλικία και τον κλάδο δραστηριότητας

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΗΛΙΚΙΑ				ΚΛΑΔΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ				
		Γυναίκα	Ανδρας	25-34	35-44	45-54	55-64	Τρόφιμα	Ποτά	ΚΝ υφαντ. ύλες	Έπιπλα	Άλλο
Με παρακολούθηση εκδηλώσεων για τα θέματα αυτά	49.0%	77.8%	42.5%	71.4%	66.7%	61.5%	17.6%	54.3%	66.7%	20.0%	33.3%	50.0%
Μέσω Internet	30.6%	11.1%	35.0%	28.6%	25.0%	23.1%	41.2%	25.7%	0.0%	80.0%	0.0%	50.0%
Μέσω τηλεόρασης / ραδιοφώνου/ εφημερίδων	10.2%	11.1%	10.0%	0.0%	8.3%	7.7%	17.6%	5.7%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%
Μέσω φίλων/ γνωστών	4.1%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Από προσωπική μου ενασχόληση (διάβασμα, συμμετοχή σε περιβαλλοντικές δράσεις κλπ)	2.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ΔΠ ΔΑ	4.1%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	7.7%	5.9%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει την επιθυμία του τρόπου ενημέρωσης των επιχειρήσεων αναφορικά με το φύλο, την ηλικία και τον κλάδο δραστηριοποίησής τους, προκύπτει ότι, αναφορικά με το φύλο, το 77,8% των γυναικών και το 42,5% των ανδρών επιθυμεί να ενημερώνεται μέσω παρακολούθησης σχετικών εκδηλώσεων. Αναφορικά με την ηλικία προκύπτει ότι τα περισσότερα άτομα της ηλικιακής ομάδας 25-34 ετών (71,4%), της ηλικιακής ομάδας 35-44 ετών (66,7%), της ηλικιακής ομάδας 45-54 ετών (61,5%) επιθυμούν να ενημερώνονται μέσω της παρακολούθησης σχετικών εκδηλώσεων ενώ τα περισσότερα άτομα της ηλικιακής ομάδας 55-64 ετών (41,2%) μέσω του Internet. Τέλος, αναφορικά με τον κλάδο που δραστηριοποιούνται, το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων του κλάδου των τροφίμων (54,3%), των ποτών (66,7%) και των άλλων (50%) επιθυμεί να ενημερώνεται μέσω της παρακολούθησης σχετικών εκδηλώσεων ενώ οι περισσότερες επιχειρήσεις του κλάδου της κλωστουφαντουργίας (50%) αλλά και των άλλων (50%) μέσω του Internet με τις περισσότερες επιχειρήσεις του κλάδου των επίπλων (66,7%) να επιθυμεί να ενημερώνεται μέσω των ΜΜΕ.

Ανάλυση ως προς το Δήμο και τη συμμετοχή στο Best-U

	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΗΜΟΣ							ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ BEST-U		
		Σερρών	Βισαλτίας	Σιντικής *	Αμφίπολης *	Εμμανουήλ Παπά	Ηράκλειας	Νέας Ζίχνης *	Ναι	Όχι	ΔΑ
Με παρακολούθηση εκδηλώσεων για τα θέματα αυτά	49.0%	47.4%	100.0%	0.0%	33.3%	66.7%	41.7%	33.3%	60.0%	43.8%	50.0%
Μέσω Internet	30.6%	36.8%	0.0%	0.0%	33.3%	22.2%	41.7%	0.0%	20.0%	34.4%	50.0%
Μέσω τηλεόρασης/ραδιοφώνου/εφημερίδων	10.2%	10.5%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	6.7%	12.5%	0.0%
Μέσω φίλων/γνωστών	4.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	33.3%	0.0%	6.3%	0.0%
Από προσωπική μου ενασχόληση (διάβασμα, συμμετοχή σε περιβαλλοντικές δράσεις κλπ)	2.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%
ΔΠ ΔΑ	4.1%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	13.3%	0.0%	0.0%

Από τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αποτυπώνει την επιθυμία του τρόπου ενημέρωσης των επιχειρήσεων αναφορικά με το Δήμο στον οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις και τη συμμετοχή τους σε δράσεις του έργου best-u προκύπτει ότι, αναφορικά με το Δήμο, το 47,4% των επιχειρήσεων του Δήμου Σερρών, το 41,7% των επιχειρήσεων του Δήμου Ηράκλειας, το 33,3% των επιχειρήσεων του Δήμου Νέας Ζίχνης και όλες οι επιχειρήσεις (100%) του Δήμου Βισαλτίας επιθυμούν να ενημερώνονται μέσω της παρακολούθησης σχετικών εκδηλώσεων. Επιπλέον, όλες οι επιχειρήσεις (100%) του Δήμου Σιντικής επιθυμούν να ενημερώνονται μέσω της προσωπικής τους ενασχόλησης ενώ αξιοσημείωτα ποσοστά είναι το 41,7% του Δήμου Ηράκλειας που επιθυμεί να ενημερώνεται μέσω Internet καθώς και το 33,3% του Δήμου Νέας Ζίχνης που επιθυμεί να ενημερώνεται μέσω φίλων/γνωστών. Τέλος, από τις επιχειρήσεις που δήλωσαν θετικά για τη συμμετοχή τους στις δράσεις του best-u, το μεγαλύτερο ποσοστό 60% επιθυμεί να ενημερώνεται μέσω σχετικών εκδηλώσεων ενώ από τις επιχειρήσεις που δήλωσαν αρνητικά για τη συμμετοχή τους σε δράσεις του best-u, το μεγαλύτερο ποσοστό 43,8% επιθυμεί να ενημερώνεται μέσω της ίδιας πηγής.

ΣΥΝΟΨΗ 4^{ης} ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Τα συμπεράσματα που μπορούν να διατυπωθούν, σε μία προσπάθεια τελικής σύνοψης των δεδομένων που συνθέτουν την συνολική εικόνα της 4ης ενότητας, είναι τα ακόλουθα:

- Οι επιχειρήσεις φαίνεται δεν είναι διατεθειμένες σε ένα πλειοψηφικό ποσοστό να συμμετέχουν σε δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και του νερού ειδικότερα
- Οι περισσότερες επιχειρήσεις θεωρούν ότι οι αποφάσεις για την εξοικονόμηση νερού θα πρέπει να λαμβάνονται συλλογικά με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων.
- Με δεδομένο ότι η συντριπτική πλειοψηφία του δείγματος είναι αρνητική στη συμμετοχή της σε δράσεις ενημέρωσης ενδεχομένως να οφείλεται στη μη «ορατότητα» του έργου best-u και της σημασίας του στην προστασία των υδατικών πόρων
- Τα νεαρότερης ηλικίας άτομα και οι άνδρες είναι περισσότερο ενημερωμένοι για το θεσμό της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης.
- Τα νεαρότερης ηλικίας άτομα των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των ποτών εκδηλώνουν την επιθυμία να συμμετάσχουν σε δράσεις του έργου best-u.
- Τα νεαρότερης ηλικίας άτομα των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των ποτών και των επίπλων θεωρούν ότι είναι σωστά ενημερωμένα για θέματα προστασίας περιβάλλοντος
- Τα άτομα που γνωρίζουν για θέματα προστασίας περιβάλλοντος είναι ενημερωμένα και για την προστασία του νερού.
- Η ενημέρωση των στελεχών των επιχειρήσεων για την προστασία του νερού γίνεται κατά κύριο λόγο από ειδικούς και δευτερευόντως από το διαδίκτυο.
- Ο επιθυμητός τρόπος ενημέρωσης για τις επιχειρήσεις, ανεξαρτήτου φύλου, ηλικίας και κλάδου δραστηριοποίησης, είναι η παρακολούθηση σχετικών ενημερωτικών εκδηλώσεων

3. ΣΥΝΟΨΗ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Συνθετική εκτίμηση της άποψης των χρηστών των υδάτινων πόρων για την ορθή χρήση και διαχείριση του νερού.
- Καταγραφή του βασικού μοτίβου δυνατών και αδύναμων στοιχείων στη στάση των επιχειρήσεων σχετικά με τους ενδεδειγμένους τρόπους κατανάλωσης ύδατος.
- Προτάσεις για την άρση των αδυναμιών στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των υπευθύνων/αρμοδίων των επιχειρήσεων και ενίσχυσης των ισχυρών σημείων, σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας
- Συμπερασματική προσέγγιση για την περαιτέρω πρόοδο του έργου

Το ποσοστό των εκπροσώπων επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα και οι οποίοι έδειξαν στοιχεία περιβαλλοντικής ευαισθησίας και γνώσης του μη απεριόριστου του διαθέσιμου νερού είναι δεν είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικό. Τα περιθώρια βελτίωσης της στάσης τους για το νερό είναι μεγάλα, ιδιαίτερα στον τομέα της συστηματικής προσπάθειας περιστολής της (μη αναγκαίας) χρήσης του νερού (μόλις το 14% έχει κάνει προσπάθεια - συστηματική ή περιστασιακή - για τον περιορισμό της χρήσης).

Η αξιοποίηση της σχετικά μεγάλης εξάρτησης από αυτό (περίπου 56%) καθώς επίσης και της διαφαινόμενης τάσης για χρήση κατάλληλων τεχνολογιών για την ορθή χρήση του αγαθού αποτελούν ισχυρά σημεία πάνω στα οποία μπορούν να στηριχθούν μελλοντικές δράσεις για την επίτευξη των επιθυμητών αποτελεσμάτων.

Ως βασικά αρνητικά σημεία θα μπορούσε να θεωρηθούν η σχετικά ισχυρή αναζήτηση παρόμοιων κινήτρων (επιδοτήσεις) για τον περιορισμό της μη αναγκαίας χρήσης καθώς επίσης και η χαμηλή γνώση της προσφοράς εκτελεσθέντων έργων στην κατεύθυνση εξοικονόμησης νερού (αν και όσοι γνώριζαν κάποιο έργο, είναι αρκετά ικανοποιημένοι από αυτά).

Η ενημέρωση των στελεχών των επιχειρήσεων, καλό είναι να γίνει, σύμφωνα με τις απαντήσεις τους, με τρόπους άμεσης ενημέρωσης (εκδηλώσεις) αποτελεί τη δεύτερη ισχυρότερη διαδικασία ενημέρωσης.

Σε αντίθεση με άλλες κατηγορίες ερωτηθέντων (νοικοκυριά - αγρότες), οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων στη μεταποίηση δίνουν προβάδισμα στην εμπλοκή των κρατικών φορέων στη διαδικασία λήψης αποφάσεων για το νερό κι ακολουθεί η αυτοδιοίκηση (τοπική και περιφερειακή).

Σημαντικό στοιχείο των προσπαθειών ενημέρωσης ίσως πρέπει να είναι η παρότρυνση για συμμετοχή στο πρόγραμμα best-u και η ανάδειξη των ωφελειών από αυτό, μιας και οι δύο στους τρεις δηλώνουν ότι δε θα ήθελαν να συμμετάσχουν σε δράσεις ενημέρωσης και δικτύωσης του έργου.