



European Regional Development Fund

respect water

**Project title: Best Water Use
Project acronym: BestU**

**Deliverable D6.3.1.: Information campaign for local business
Work Package 6: Awareness - Networking & Capitalization
Campaign**

Contracting authority:



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating in the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

TO
**MANAGING AUTHORITY OF
EUROPEAN TERRITORIAL
COOPERATION PROGRAMMES**
By e-mail: interreg@mou.gr

TO
JOINT SECRETARIAT
By e-mail: its_grbg@mou.gr

DO
**ДИРЕКЦИЯ „УПРАВЛЕНИЕ НА
ТЕРИТОРИАЛНОТО
СЪТРУДНИЧЕСТВО“ МРРБ**

TO
**LEAD BENEFICIARY AND ALL
PROJECT BENEFICIARIES of BEST-U
PROJECT**

DO
Всички заинтересовани лица и
субекти на територията на
Общините Банско, Благоевград,
Белица, Кресна, Разлог, Симитли и
Якоруда

В това число, и не само:

**Земеделски производители и
фермери**

**Структури на Министерство на
земеделието, храните и горите**

„Този документ е създаден от Техникъл Трейдинг България ЕООД и Агенция за икономическо развитие Банско в рамките на проект BestU /договор за БФП B2.6f.05 / 02.10.2017, който се осъществява с финансовата подкрепа на Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на Република Гърция и Република България. Отговорност за изразените становища носи единствено авторът и тези становища не следва да се считат за официална позиция на Европейския съюз или Управляващия орган на Програмата.“

Interreg
Greece-Bulgaria

 **bestwateruse**

European Regional Development Fund



 АИР
БАНСКО

Проект: Най-доброто използване на водата
„Best Water Use - BestU”; Реф. номер: 1854 - 6f



Сдружение Агенция за икономическо развитие Банско
2770, гр. Банско, ул. „Тодорин връх“ № 24 А
m: + 359 896 860 750; E-mail: george@noproblemsltd.com

Професионални и агро- асоциации/сдружения

Местни и регионални структури на ВИК

Местен бизнес (предприятия, услуги) и бизнес организации

НПО / ЮЛНЦ

Ученици и учители в училища и детски градини

Местни инициативни групи

Домакинства/ граждани

Експерти/консултанти

Служители в общински администрации

Земеделци и микропроизводители

ПОКАНА

Уважаеми дами и господа,

Агенция за икономическо развитие
Банско има удоволствието да Ви
съобщи, че осведомителните кампании
в рамките на одобрения проект „Best
Water Use – BestU (договор за БФП
B2.6f.05 / 02.10.2017) продължават.

В съответствие с целите и
коммуникационния план, **най-учтиво Ви
каним да присъствате на Втора**

INVITATION LETTER

Dear Ladies and Gentleman,

Economic development agency Bansko is
pleased to announce that awareness
campaigns within the „Best Water Use –
BestU“ project (subsidy contract B2.6f.05 /
02.10.2017) are ongoing.

In accordance with project's aims and
communication plan, **we are most**

„Този документ е създаден от Техникъл Трейнинг ЕООД и Агенция за икономическо развитие Банско в рамките на проект BestU (договор за БФП B2.6f.05 / 02.10.2017, който се осъществява с финансовата подкрепа на Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на Република Гърция и Република България. Отговорност за изразените становища носи единствено авторът и тези становища не следва да се считат за официална позиция на Европейския съюз или Управляващия орган на Програмата.“

Проект: Най-доброто използване на водата
„Best Water Use - BestU”; Реф. номер: 1854 - 6f



Сдружение Агенция за икономическо развитие Банско
2770, гр. Банско, ул. „Тодорин връх“ № 24 А
m: + 359 896 860 750; E-mail: george@noproblemsltd.com

**осведомителна кампания / семинар
за заинтересовани страни от сектори
предприятия, бизнес, услуги за
дейностите, целите, очакваните
проектни резултати и приноса за
всички потребители.**

По време на събитието ще се
презентират и дискутират напредъка,
стратегически документи,
инструментите за постигане на целите
и друга полезна информация.

Събитието ще се проведе на **11 Април
2019г. (четвъртък)** в зала №5 (партер)
в сградата на **Общинска
Администрация Благоевград**, гр.
Благоевград с административен адрес:
2700, гр. Благоевград, пл. „Георги
Измирлиев“ №1 от 10:00 часа сутринта.

Поради ограничения брой и капацитет
на залата, Ви моля да се свържете с нас
за предварително ангажиране на място
и запознаване с дневния ред.

Ако имате някакви допълнителни
въпроси, моля да се свържете с нас на
посочените телефон или ел. поща.

Georgi Tsvetkov (Project manager)

M.: 00359896860750

e-mail: george@noproblemsltd.com

**grateful to invite you to an Second
awareness campaign / seminar for the
following sectors – industrial, services,
other business for presentation of project's
activities, aims, expected project results
and outputs, as well as contribution to the
stakeholders.**

During the event, project progress,
strategic documents, aims achievement
tools and other useful information will be
presented and discussed.

The event will be held on **11th of April
2019 (Thursday)** in hall No5 (ground
floor) at **Blagoevgrad Municipality
Administration**, with administrative
address: 1, Georgi Izmirliev square, 2700,
Blagoevgrad, Bulgaria from 10:00 AM.

Due to the limited number and capacity of
the hall, please contact us for a preliminary
place reservation and event's agenda
introduction.

If you have any further questions, please
do not hesitate to contact us at the phone
or by e-mail.

Radostina Dakovska (TTB Ltd. – Subcontractor)

M.: 00359884467336

e-mail: technicaltraining.bg@gmail.com

„Този документ е създаден от Техникъл Трейдинг България ЕООД и Агенция за икономическо развитие Банско в рамките на проект BestU /договор за БФП B2.6f.05 / 02.10.2017, който се осъществява с финансова подкрепа на Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на Република Гърция и Република България. Отговорност за изразените становища носи единствено авторът и тези становища не следва да се считат за официална позиция на Европейския съюз или Управляващия орган на Програмата.“

Проект: Най-доброто използване на водата
„Best Water Use - BestU”; Реф. номер: 1854 - 6f

Сдружение Агенция за икономическо развитие Банско
2770, гр. Банско, ул. „Тодорин връх“ № 24 А
m: + 359 896 860 750; E-mail: george@noproblemsltd.com



**ВТОРА ОСВЕДОМИТЕЛНА
КАМПАНИЯ ЗА МЕСТЕН БИЗНЕС**

Четвъртък, 11 Април 2019, Общинска администрация
Благоевград – гр. Благоевград

**Проект “Най-доброто използване
на водата” / Best water Use – BestU**

Бюджет 693 632.50 €

589 587.63 от Европейски фонд за регионално развитие
51 936.38 от националния бюджет на Република Гърция
52 108.50 от националния бюджет на Република България



Финансиран по Програма за сътрудничество „Интерр V-A
Гърция – България“ 2014-2020

Приоритетна Ос 2.А Устойчива и приспособима към климата
трансгранична зона

Тематична цел 06 – Запазване и опазване на околната среда и
насърчаване ефективното използване на ресурсите

Инвестиционен приоритет 6f. Насърчаване на иновативни
технологии за подобряване опазването на околната среда и
ефективността на ресурсите в сектора на отпадъците, водите,
опазването на почвите или за намаляване на замърсяването на
въздуха

Специфична цел 6. Да подобри управлението на водите



Обща цел на проекта

Да насърчи инновационните технологии с цел подобряване
опазването на околната среда и ефективното използване на водните
ресурси, както и опазването на почвите; да насърчи трансграничното
сътрудничество чрез обединяване на различни участници в
трансграничния регион с цел укрепване развитието на региона и
превръщането му в център за устойчиво развитие.

„Този документ е създаден от Техникъл Трейнинг България ЕООД и Агенция за икономическо развитие Банско в рамките на проект BestU /договор за БФП B2.6f:05 / 02.10.2017, който се осъществява с финансова подкрепа на Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на Република Гърция и Република България“

Специфични цели

1. Подобрявана управлението на водите, чрез популяризиране на кампании за "зелено поведение" в следните области: управление на водите, изпълнение на пилотни дейности, включвачи съществуващи иновационни методи/технологии.
2. Формиране на цялостна образователна политика на регионално ниво.
3. Изграждане на капацитет на всички заинтересовани страни, както и на мениджмънта на водните ресурси.

Специфични цели

4. Подобряване знанията и повишаване на осведомеността на потребителите, целейки по-ефикасно участие в опазващи околната среда действия.
5. Разработване на образователни процеси, които да насърчават всеобхватен, системен и интердисциплинарен подход към проблемите на околната среда и оптимално управление на водите в частност.
6. Създаване на чувство за отговорност сред участите и учителите по отношение опазване на околната среда и устойчив начин на живот.

Целеви групи

Чрез реализацията на проекта, възнамеряваме да подкрепим следните категории бенефициенти:

- ❖ Местни училища и детски градини
- ❖ Земеделски производители/ животновъди и бизнеса
- ❖ Заинтересованi страни на местно ниво
- ❖ Жители в районите на интервенции

Проектни дейности

1. Действия, допринасящи изграждането на капацитет сред заинтересованите страни и мениджмънта на водните ресурси:
 - ❖ Създаване на мрежа от местни заинтересованi страни, целейки обмяна на опит в политиките и комуникация относно водите в урбанизираните зони
 - ❖ Пилотни действия, с което се въвежда етикета "зай-добро използване на водата", с който що ще са наградени организации, институции и училища, които изпълняват конкретни действия и / или използват оборудване за рационално използване на водата
 - ❖ Разработване на онлайн мрежова платформа за ефективна комуникация и споделяне на опит

Проектни дейности

2. Действия, допринасящи повишаване на знанията и повишаване на осведомлеността на потребителите на вода, чрезко по-ефективно участие в екологични действия:
- ❖ Проучване, регистриране и документиране на отношенията на домакинствата и фирмите с водата
 - ❖ Разработване на рационални ръководства за управление на водите за различните категории потребители
 - ❖ Разработване на ръководство за добри практики, включително международно прилагани такива
 - ❖ Осведомителна и информационна кампания

Проектни дейности

3. Действия, допринасящи за развитието на образователните процеси:
- ❖ Реализиране на семинари за учители в училища и детски градини, които ще подобрят знанията си по въпроса за управлението на водите и ще имат възможност да обучават по инструменти и техники, предложени от проекта Best-U

Проектни дейности

4. Действия, допринасящи за създаване на чувство за отговорност сред участите и учителите по отношение спазването на околната среда и устойчивите условия на живот
- ❖ Разработване на всеобхватна екологична програма за училища и детски градини, която включва дейности по информиране и осведомяване на учениците. Деянията ще участват в опит да докажат, че с помощта на прости начини и по-изговорено поведение всеки може да намали загубите на вода. След това учениците ще се ангажират да осведомяват и предадат наученото сред останалата част от съучениците си и родителито си
 - ❖ Разработване на електронни инструменти (e-обучение), електронни образователни материали (e-игри) и приложения за мобилни телефони

Проектни дейности

5. Събития за разпространение
- ❖ Информационни дни в Гърция и България, организирани от всеки проектен партньор
 - ❖ Събития за връчване на етикета "най-добро използване на водата" в Гърция и България, организирани от всеки партньор по проекта
 - ❖ Заключителна пресконференция
 - ❖ Работна среща/ уъркшоп за капитализиране на събраната информация

Очаквани резултати

- ❖ Граждани с подходящото отговорно поведение към околната среда, които ще съдействат за устойчивото използване и съхранение на водните ресурси и околната среда като цяло
- ❖ Деца с подходящо екологично поведение ще предприемат действия, за да привлечат вниманието на своите родители и съжителите си върху важността на водата и начините за спасяване на вода
- ❖ Създаване на мрежа, обединяваща образователни организации, местни власти и широката общественост по въпросите за управлението на водите. Чрез тази мрежа ще се обменя опит в политиките и комуникация относно водите в урбанизираните зони, както и ще се разменят налични технологии и ноу-хау сред членовете на мрежата (укрепване на институциите)

Очаквани резултати

- ❖ Обезпечаване на цялостна рамка за ръководство и управление, предоставена на местните власти, с цел ефективно и ефикасно прилагане на политиките, стратегиите, законодателството и ангажиментите на ЕС, свързани с устойчивото управление на водите в техните райони
- ❖ Насърчаване на интегрирано устойчиво управление на водите, насочено към градските води, чрез обучение на отговорници в местните власти за "най-добро използване" на водата, събиране и анализиране чрез капитализиране на най-добрите практики на ЕС
- ❖ Премахване на опасностите за общественото здраве чрез по-добро управление на водите, повишавайки чувството на сигурност сред местното население

Партньори

- ❖ Анатолия S.A. – публична организация, създадена от местните власти на периферните зони на Солун и Халкидики, които са членове. Функционира като център за развитие на човешките ресурси и укрепване на местната икономика. Лидер на проекта
- ❖ Агенция за развитие на Серес Айсер S.A. – публична организация, основните й членове са организациите на местната администрация на Префектура Серес, Регион Централна Македония, Регионална асоциация на общините в Централна Македония и други. Експерти в европейската инициатива ЛИДЕР
- ❖ Агенция за икономическо развитие Банско – сдружение с нестопанска цел, създадено с цел съществяване на диалог и реализиране на съвместни дейности между местната власт, частния сектор и неправителствените организации да способства за икономическото и социално развитие на района на община Банско

Партньори

- ❖ Сдружение Еко Неврокоп – сдружение с нестопанска цел, създадено с цел разработване и изпълнение на проекти за използване на околната среда, обучение и интеграция на деца и младежи, борба с дискриминацията, насърчаване на равенството, подкрепа на туризма, както и на икономическите и екологичните дейности в региона на Гоце Делчев
- ❖ Агенция за икономическо развитие високи западни Родопи – сдружение с нестопанска цел, създадено с цел подкрепа развитието на местната бизнес среда със специален фокус туризъм и земеделие, използване на природата и подпомагане изграждането на устойчиво партньорство между местните власти, частния сектор и обществото като цяло

ПРЕЗЕНТАЦИЯ № 2

ВТОРА ОСВЕДОМИТЕЛНА КАМПАНИЯ/ СЕМИНАР ЗА ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ ОТ СЕКТОРИ ПРЕДПРИЯТИЯ, БИЗНЕС, УСЛУГИ

ПРОУЧВАНЕ НА НАСЕЛЕНИЕТО

В РАМКИТЕ НА ПРОЕКТ BEST WATER USE – BESTU

ЗА ОБИЛИНИТЕ БАНСКО, БЛАГОЕВГРАД, БЕЛИЦА, КРЕСНА, РАЗЛОГ,
СИНИГАЛ, ЯКОРУДА
Изгответ от: „Баня Турист“ ЕООД Октомври 2018
Възложител: Агенция за икономическо развитие Банско

Представяне на резултатите от

„Проучване на отношенията на целевите групи към водните
ресурси и тяхното използване и ефикасно използване и управление
в рамките на проект „Best water use“ с акроним BestU,
финансиран по договор за предоставяне на безвъзмездна
финансова помощ B2.6f.05 от 02.10.2017 г. в рамките на
Програмата за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A
Гърция - България 2014-2020“

Проект BestU е осъществен с финансова подкрепа на ИНТЕРРЕГ V-A Гърция България 2014-
2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие



BestU project

ВЪВЕДЕНИЕ

Проект „Най-доброто използване на водата“ представя обществено проучване за отношенията
на домакинства/ земеделски стопани / местен бизнес към темата „използване, рационално
използване и устойчиво управление на водните ресурси“ като съществен елемент от цялостното
използване на околната среда в седем общини в област Благоевград. Анализът и доклада са
резултат от количествено проучване на основни аспекти, проблеми, възможности във връзка с
използването на ресурса. Анкетата бе изгответа от екип на „Баня Турист“ ЕООД в консултации с
представители на Бължокители и целевите групи.
Обобщени са резултати от 42 основни въпроса към целева група „граждани/домакинства“, 43
основни въпроса към целева група „земеделски производители/фермери“ и 39 основни въпроса
към целева група „местен бизнес“. Част от въпросите са отворени и имат предварително
зададен набор от отговори.

РЕСПОНДЕНТИ

Интервюирани респонденти ~ 150, разпределени както следва:
❖ 80 представители на домакинства
❖ 35 земеделски стопани/фермери
❖ 35 представители на местен бизнес
Изводата от респонденти, определени за това проучване е с планиран обем от (150), от които са
съществени 150 интервюта.

BestU project

РЕЗУЛТАТИ: СОЦИАЛНО – ДЕМОГРАФСКИ

В проучването взеха участие предимно мъже (69%), като превеса се
определя от респондентите от целеви групи земеделски стопани и
бизнес. Мнозинството (55%) са на възраст между 31-50 години.

❖ Домакинствата са представени от 3 (40%) и над 4 (39%) членни
семейства, предимно в работна възраст (80%).

Интервюираните земеделски стопани се занимават основно с
растениевъдство (66%) и отглеждане на животни (23%).

❖ Основните представители на местния бизнес са от секторите
туризъм, ХВП, търговия и дървопреработване (по около 20%
всеки).

Земеделските стопани и местен бизнес са представени по равни от
всяка от седемте общини.

❖ Домакинствата от Банско, Благоевград и Разлог взеха по-активно
участие в анкетата спрямо другите общини.

„Този документ е създаден от Техникът Трейнинг България ЕООД и Агенция за икономическо развитие Банско в рамките на проект
BestU /договор за БФП B2.6f.05 / 02.10.2017, който се осъществява с финансовата подкрепа на Програмата за сътрудничество
ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и
националните бюджети на Република Гърция и Република България“

РЕЗУЛТАТИ: ВОДНИ РЕСУРСИ

Домакинства

Домакинствата консумират основно питейна вода от водопровод за битови нужди; 22% пият само бутилирана.
 ♦ Не са големи консуматори на питейна вода с разход под 10м³/месец (32%) и между 10-25м³/месец (43%).
 10% не са наясно с обема на месечна консумация на питейна вода.
 ♦ Една част (17%) изпитват затруднения и проблеми с отпадните води.

Местен бизнес

Средното месечно потребление на питейна вода за бизнеса е 124 м³, като 26% не знаят какъв е обема на консумираната вода.
 ♦ Само един респондент е консуматор на промишлени води с обем от 500 м³/месец.
 Основната част (77%) не изпитват затруднения с питейните и/или отпадните води.

РЕЗУЛТАТИ: ВОДНИ РЕСУРСИ

Земеделски стопани

Предимно малки земеделци и фермери с размер на стопанствата до 50 дка са взели участие в анкетата.
 ♦ Голямата част от тях не знаят колко вода потребяват на месец (63%), средно месечното потребление на 37% е 402 м³.
 Основната нужда от вода за напояване на културите (около и над 90%) е през месеците (Юни-Август). Тогава повечето реки по склоновете на Рила и Пирин са пълноводни. Наполовина е по-малко консумацията през Май и Септември (около 30%), но също е част от активния сезон на фермерите.
 ♦ На територията на общините се използва вода за напояване на стопанства с малки до средни площи (до 50 дка).
 Анализът показва, че наличието на стара поливна инфраструктура е предпоставка за огромни загуби на води, намалява-не на добива, замърсяване, измиване на хумусния слой, както и за по-високи разходи за труд и поддръжка.

РЕЗУЛТАТИ: ВОДНИ РЕСУРСИ

Общи

Домакинствата (76%) и бизнеса (86%) не събират и не ползват дъждовна или кладенчова вода. Част от земеделските стопани ползват такива видове води постоянно (23%) и рядко (46%). Общата практика (68%) е да не се ползва този природен ресурс от повърхностни и подземни езди.
 ♦ Водите за битови нужди и напояване в региона са достатъчно и респондентите (67%) не изпитват недостиг.
 Бизнеса (29%) и земеделските стопани (63%) изпитват рядко неудобства и недостиг на воден ресурс. То са създавани с недостиг в кратки периоди за половина дейност в месеците на маловодие и при засухи на старата инфраструктура в индустриалните зони. Все пак 30 на 100 изпитват, малко и рядко недостиг на воден ресурс.
 ♦ Оценката за качеството на водата е въздушна, задоволителна, отколкото добра.
 Большинството от земеделските стопани оцениха въздушна водата с малко повече от 50%.
 ♦ Замърсяването на водопроводните за питейни води, вследствие некачествено и неколатично изпълнение на ремонтите на ВИК е постоянен проблем в ежедневието на жителите.

РЕЗУЛТАТИ: ОПАЗВАНЕ НА ВОДАТА

Домакинства

По темата за пестене на водата се говори рядко (43%) или не се говори за това (21%).
 ♦ За съжаление, 50% от гражданите мият посудата си под текеща вода.
 Примери за добри практики при пестене и опазване на водите все пак има: 85% се къпят под душа; 85% не размразяват храна под текеща вода; 75% не хърсят отпадъци в тоалетната.
 ♦ Респондентите (55%) събират мазнината след готовене, но не дават информация къде в депонират. Все пак голяма част я хърсят в мивката (14%) и в тоалетната (30%).

РЕЗУЛТАТИ: ОПАЗВАНЕ НА ВОДАТА

Местен бизнес

♦ Голямата част от бизнеса не са (49%) или са частично (37%) запознати с добри практики за ефективност при използване на водните ресурси.
 Системи за събиране, транспортиране, спладиране, съхраняване и обезвреждане на отпадъците, с което допринасят или ще допринесат за незамърсяване на водите има при 59% от бизнеса, а 15% планират да изградят.
 ♦ Използваните химични вещества са предимно препарати за пране и миене (20%).
 По единакъв брой (34%) не използват химични замърсители и не са дали отговор на въпроса.
 ♦ В голямата си част (91%), местния бизнес не е покелал да отговори къде заустава промишлените си води.
 Един респондент разполага със собствено съоръжение за пречистване, а друг ги заустава в попивен кладенец. 77% не отвоят как пречистват водите си.
 ♦ 31% отделят биологичен отпадък в околната среда и отпадъчните води, а 43% не са покелали да отговорят.

РЕЗУЛТАТИ: ОПАЗВАНЕ НА ВОДАТА

Земеделски стопани (1)

♦ Използваните съединения за торене са основно нитратни (50%) и фосфатни торове (60%), като и животинска тор (47%). Внесени в по-големи количества от необходимите за добри растеж, тези торове се отнасят от повърхностните води в подпочвените и трайно ги замърсяват.
 Голямата част от земеделските стопани не са (40%) или са частично (40%) запознати с добри практики за ефективност при използване на водните ресурси.
 ♦ Един прилага сейтбоорт, а друг взема почвени проби за опазване плодородието на земята, докато 94% не прилагат устойчиви земеделски практики.
 Използват се методи за напояване като надземно капково (28%), гравитационно (21%), дъждуване (41%) и др. Гравитационното напояване е вид „чрез заливане“, като при него в горния край на полето постъпва прекомерно много вода, а в долния – недостатъчно.

РЕЗУЛТАТИ: ОПАЗВАНЕ НА ВОДАТА

Земеделски стопани (2)

Никой обаче не проверява влажността на почвата чрез сензори, а външен вид (54%) или просто поливат по график (26%), независимо от влажността; 71% не използват никакви методи за управление на напояването.

- ❖ Не се прилагат методи на използване на рециклирана или повторна употреба на оттечната вода.
- ❖ Оказва се, че фермерите (74%) не се интересуват от модернизиранни системи за напояване и по-голямата част от тях (53%) не тестват качеството и състава на почвата или водата. Все пак за ефективна оценка и подобряване употребата на почвата, 39% от тях тестват качество и състав.
- ❖ 90% не използват практики за борба с ерозията.
- 97% не се занимават с биологично земеделие.

РЕЗУЛТАТИ: ОПАЗВАНЕ НА ВОДАТА

общи

Малко над половината (60%) респонденти отговарят утвърдително, че са много загрижени за здравственото на водите, но е малък и броят на тези (27%), които не са много загрижени.

- ❖ Охвърлянето и опазването на водните ресурси е важна и много важна тема за 71% от анкетираните. За останалите – не е.
- Обществото се нуждае от информационни и обучителни дейности във връзка с прилагане на добри практики за ефективно използване на водните ресурси.
- ❖ По-голямата част (38%) отговарят, че спестяват вода, но може би не направят повече по този въпрос, доколко 25% от анкетираните спестяват и не могат да се постарат повече. Но малка част от 19 и няма не спестяват (защото има по-важни неща, върху които да се съсредоточят) и пренебрегват необходимостта от спестяване на вода, но не правят нищо.
- Онека се, че 77% от респондентите използват електрически системи за подгряване на водата.
- 21% от домакинствата ползват комбинирани системи, които включват и електрически. С този въпрос се цели по-скоро да определим дали хората използват възобновяеми енергийни източници, като неразделна част от цялостното отношение към опазване на околната среда и водите.
- Населението смята, че нивото на въздействие на факторите лоша инфраструктура (49%) и замърсяване (45%) върху водите е огромно; на изменението на климата (38%), увеличаването на градските територии (34%) и екстремни събития (наводнения, сушки) (43%) е горчиво.

РЕЗУЛТАТИ: ИНФОРМИРАНОСТ

общи (1)

Респондентите не се чувстват добре информирани относно дневния ред и разпоредбите в сферата на опазване и използване на водите.

- ❖ Само 7% твърдят, че в техните населени места имат отделна действаща стратегия за справяне и управление на проблемите с водните ресурси. Едва 19% са участвали в събития/обучения по въпросите за ефективното използване на ресурсите и по екологични теми.
- ❖ На въпроса: „Какво според вас замърсява водите във вашето населено място/ община?”, масовите отговори са хората (63%), отпадъци (50%), пестициди и химикали (27%), животните (20%) и обезлесяването (19%). Повечето представители на целевите групи не знайт дали имат дренажна канализация в града си – 58%.

РЕЗУЛТАТИ: ИНФОРМИРАНОСТ

общи (2)

Поради неясна причина, жителите в региона (37%) не могат да определят какво е качеството на изпълнение на канализацията за отпадъни води. Останалите си поделят тезите, че функционира некачествено (32%) и добре (30%).

- ❖ Независимо от всичко, 52% знайт кога е световния ден на водата.
- За съществуването на закони, прими приети за предотвратяване и контрол на замърсяването на водните ресурси не знайт 63% от общия брой анкетирани.
- ❖ Също така голяма част (89%) не знайт нищо за приноса на съдебната ни система за опазване чистотата на околната среда и в частност водите. Отговорните органи, пред които можем да подадем жалба в случай на замърсяване на околната среда и в частност водите са известни на 57% от всички.
- ❖ И за съжаление, 81% от хората не знайт защо има отделна дренажна канализация в развитите градове.

РЕЗУЛТАТИ: ПОЗНАВАНЕ И ОЦЕНКА НА ИНСТИТУЦИИТЕ

общи

Само 4 респондента (3%) от целева група домакинства отговарят, че са подавали жалби срещу замърсители на водата.

- ❖ Хората масово нямат информация (24%) или не смятат (51%), че държавата осъществява контрол върху местните заводи и ферми за гарантиране на изискванията за използване на водата.
- Голяма част не са чувстват добре информирани (63%) относно осигурените механизми за контрол на наводнения, суша и опазване на екосистемите в общините.
- ❖ Общата оценка за нивото на адекватност относими към ВиК операторите за осигуряване качеството и сигурността на водните ресурси, е задоволително (44%).

До голямата част от хората (62%) не достигат данни от и информация за анкети, проучвания и други способи за оценка на ефективността на управлението на водните ресурси в седемте общини.

РЕЗУЛТАТИ: ИЗТОЧНИЦИ НА ПОЛЕЗНА ИНФОРМАЦИЯ

общи

Публично достъпни данни за качеството на питейната вода; за икономическото и финансово състояние; за формиране цената на водата; за счетоводен контрол чрез редовни финансови отчети, не достигат информативно до потребителите. Те не знайт (65%) за наличието на такива източници или са сигурни, че няма такива (28%).

- ❖ 74% не знайт дали съществува организация, която предоставя достъп до независими данни за водите района, а 24% твърдят, че подобна няма.
- Въпреки предоставената възможност, нито един респондент не дава пример, за изпълнявани дейности на територията на техните градове, подобни с предмета на настоящото проучване.

РЕЗУЛТАТИ: ИНТЕРЕС КЪМ УЧАСТИЕ В СЛЕДВАЩИ СЪБИТИЯ**ОБЩИ**

Предимно домакинствата проявяват интерес към бъдещи събития. 57 % са категорични, че не желаят да участват.

РЕЗУЛТАТИ: ПРЕПОРЪКИ ЗА ПОДОБРЕНИЕ И АДЕКАВНО УПРАВЛЕНИЕ НА**ВОДНИТЕ РЕСУРСИ****ОБЩИ**

Предимно 43% инаяч / предложението: 37% мислят, че нещо трябва да се направи, но не знаят какво. 20% наявото предлага следните обобщени решения за по-добро опазване и използване на водните ресурси:

- ❖ Създаване на общински ВиК
- ❖ Намаление на загубите
- ❖ Срещи с населението за обсъждане и решаване на проблемите
- ❖ Прозрачност
- ❖ Рехабилитация на подземната инфраструктура
- ❖ Изграждане на нова външна инфраструктура
- ❖ Ремонт и изграждане на поливни канали
- ❖ Пречистителни станции
- ❖ Нови технологии за по-чиста вода
- ❖ Бирка и адекватност на служителите
- ❖ Проверка на качеството от независими НПО

ПРЕЧКИ СВЪРЗАНИ С АДМИНИСТРАТИВНАТА И ТЕРИТОРИАЛНАТА ОРГАНИЗАЦИЯ, КОИТО ПРЕЧАТ НА ЕФЕКТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ НА ВОДИТЕ

Обобщена информация от респондентите

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ❖ Бюрократията ❖ Липсата на инвестиции ❖ Държавата ❖ Частния интерес ❖ Икономическите интереси | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Липса на контрол върху териториалните организации (ВиК) ❖ Неадекватни изисквания ❖ Липса на комуникация с ВиК ❖ Липса на чуваемост на проблемите |
|--|---|

РЕЗУЛТАТИ: ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЕФЕКТИВНОСТ И ОПАЗВАНЕ НА РЕСУРСА**ДОМАКИНСТВА**

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ❖ Създаване на общински ВиК ❖ Изграждане на по-качествени водопроводи ❖ Намаляване загубите на вода ❖ Подмяна на инфраструктурата с нова инсталация, по-специално за деца | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Контрол на качеството и изразходваната вода за поливане ❖ Информационни кампании, обучения и внедряване на нови технологии ❖ Обхващане на регионалните води по южната рег. граница |
|--|--|

РЕЗУЛТАТИ: ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЕФЕКТИВНОСТ И ОПАЗВАНЕ НА РЕСУРСА**МЕСТЕН БИЗНЕС**

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ❖ Инвестиции за по-чиста вода ❖ Подобряване и изграждане на инфраструктурата ❖ Намаляване на загубите по мрежите ❖ Компенсатори за правилно разпределение на водата | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Постигане на баланс между качество и цена ❖ Обучения и информационни кампании ❖ „Водата е с неизяснен произход. Цената е висока и не отговаря на качеството.“ |
|--|---|

РЕЗУЛТАТИ: ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЕФЕКТИВНОСТ И ОПАЗВАНЕ НА РЕСУРСА**ЗЕМЕДЕЛСКИ СТОПАНИ**

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ❖ Изграждане на канали и изкуствени водни съоръжения ❖ Поддръжка на инфраструктурата | <ul style="list-style-type: none"> ❖ „Напоителни системи да си върши работата и да изгради съоръжения за напояване“ ❖ Нови тръби, за да няма загуби |
|---|---|

ДОПЪЛНИТЕЛНИ КОМЕНТАРИ (БЕЗ РЕДАКЦИЯ)**общи**

Темата е много важна! Необходимо е ограмотяване на населението за опазване на водата.

Да се опратят съоръженията на напоителни системи.

ВиК и Напоителни системи да станат общински, за да има контрол.

БАНЯ ТУРИСТ ЕООД

БЛАГОДАРИ НА ВСИЧКИ ОНЕЗИ, КОНТО
ДОПРИНЕСОХА ЗА ТОВА ПРОУЧВАНЕ, КАТО
ОТДЕЛИХА ОТ ВРЕМЕТО СИ!

„Този документ е създаден от Баня Турист ЕООД в рамките на проект BestU / договор за БФП B2.6f.05 / 02.10.2017, който се осъществява с финансирана подкрепа от Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и използванието бюджети на Република Гърция и Република България.“

„Този документ е създаден от Техникъл Трейнинг България ЕООД и Агенция за икономическо развитие Банско в рамките на проект BestU /договор за БФП B2.6f.05 / 02.10.2017, който се осъществява с финансираната подкрепа на Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на Република Гърция и Република България“

Interreg
Greece-Bulgaria

bestwateruse
European Regional Development Fund



АИР
БАНСКО

Проект: Най-доброто използване на водата
„Best Water Use - BestU“; Реф. номер: 1854 - 6f

respect water

Сдружение Агенция за икономическо развитие Банско
2770, гр. Банско, ул. „Тодорин връх“ № 24 А
т: + 359 896 860 750; E-mail: george@noproblemsltd.com

до

Всички заинтересовани лица

ПОКАНА ЗА УЧАСТИЕ

ВТОРА ОСВЕДОМИТЕЛНА КАМПАНИЯ/ СЕМИНАР ЗА ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ ОТ СЕКТОРИ ПРЕДПРИЯТИЯ, БИЗНЕС, УСЛУГИ

**по проект „Best Water Use с акроним BestU“ (договор за безвъзмездна
финансова помощ B2.6f.05 / 02.10.2017) по Програма ИНТЕРРЕГ V-A Гърция –
България 2014-2020**

Проект Best Water Use с акроним BEST-U се изпълнява в партньорство с Агенция за развитие на местните власти от източен Солун – Анатолики С.А. (Гърция); Агенция за развитие на Серес – Анесер С.А. (Гърция), Агенция за икономическо развитие Банско (България), Сдружение Еко Неврокоп (България) и Агенция за икономическо развитие Високи западни Родопи – Девин (България).

Проекта има за задача да настърчи инновационните технологии с цел подобряване опазването на околната среда и ефикасното използване на водните ресурси, както и опазването на почвите.

Проекта се стреми да подобри управлението на водите, като се организират кампании за популяризиране на "зелено поведение" в следните области: управление на водите, изпълнение на пилотни дейности, включващи съществуващи инновационни методи/технологии и формиране на цялостна образователна политика в местното самоуправление. Конкретните цели на проекта са:

- Да изгради капацитет на всички заинтересовани страни, както и на мениджмънта на водните ресурси;
- Да подобри знанията и повиши осведомеността на потребителите на водните ресурси, целейки по-ефикасно участие в опазващи околната среда действия;
- Да разработи образователни процеси, които да настърчават всеобхватен, системен и интердисциплинарен подход към проблемите на околната среда и оптимално управление на водите в частност;

- Да създаде чувство за отговорност сред учащите и учителите по отношение опазването на околната среда и устойчив начин на живот.

В тази връзка, Агенция за икономическо развитие Банско има удоволствието да Ви съобщи, че осведомителните кампании в рамките на одобрения проект продължават.

В съответствие с целите и комуникационния план, най-учтиво Ви каним да присъствате на Втора осведомителна кампания/ семинар за заинтересовани страни от сектори предприятия, бизнес, услуги за дейностите, целите, очакваните проектни резултати и приноса за всички потребители. По време на събитието ще се презентират и дискутират напредък, стратегически документи, инструментите за постигане на целите и друга полезна информация.

Събитието ще се проведе на 11 Април 2019г. (четвъртък) в зала №5 (партер) в сградата на Общинска Администрация Благоевград, гр. Благоевград с административен адрес: 2700, гр. Благоевград, пл. „Георги Измирлиев“ №1 от 10:00 часа сутринта.

Поради ограничения брой и капацитет на залата, Ви моля да се свържете с нас за предварително ангажиране на място и запознаване с дневния ред.

Ако имате някакви допълнителни въпроси, моля да се свържете с нас на посочените телефон или ел. поща.

ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

Георги Цветков

M.: +359896860750

e-mail: george@noproblemsltd.com

Радостина Даковска (ТТБ ЕООД)

M.: +359884467336

e-mail: technicaltraining.bg@gmail.com

„Тази публикация е създадена от Техникъл Трейнинг България ЕООД и Сдружение АИР Банско в рамките на проект BestU /договор за БФП B2.6f.05 / 02.10.2017, който се осъществява с финансовата подкрепа на Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на Република Гърция и Република България. Отговорност за изразените становища носят единствено авторите и тези становища не следва да се считат за официална позиция на Европейския съюз или Управляващия орган на Програмата.“

**ВТОРА ОСВЕДОМИТЕЛНА КАМПАНИЯ/ СЕМИНАР ЗА МЕСТЕН БИЗНЕС
ДНЕВЕН РЕД
11-ТИ АПРИЛ 2019
БЛАГОЕВГРАД, БЪЛГАРИЯ**

Четвъртък – 11-ти Април 2019

10h00	Регистрация на участниците Място: Общинска администрация Благоевград, пл. „Георги Измирлиев“ №1, 2700 Благоевград, България
10h30	Кафе пауза
11h00	Официално откриване на събитието Сесията ще бъде открита от Г-н Георги Цветков, Председател на съвета на директорите на Агенция за икономическо развитие Банско
11h15	Част 1 – <ul style="list-style-type: none"> ○ Представяне на проекта, целите, дейностите, очакваните резултати и приноса му за подобряване използването и отношението към водните ресурси в региона ○ „Проучване на отношението на целевите групи към водните ресурси и тяхното опазване и ефикасно използване и управление в Банско, Благоевград, Белица, Кресна, Разлог, Симитли, Якоруда – презентация на резултатите ○ Проучване на добрите практики за използване и управление на водните ресурси – презентация на наръчник <p>Сесията ще бъде водена от Ръководителя на проекта и модератор</p>
12h15	Дискусия
13h00	Обяд
14h30	Част 2 – <ul style="list-style-type: none"> ○ Представяне на проекта, целите, дейностите, очакваните резултати и приноса му за подобряване използването и отношението към водните ресурси в региона ○ „Проучване на отношението на целевите групи към водните ресурси и тяхното опазване и ефикасно използване и управление в Банско, Благоевград, Белица, Кресна, Разлог, Симитли, Якоруда – презентация на резултатите ○ Проучване на добрите практики за използване и управление на водните ресурси – презентация на наръчник <p>Сесията ще бъде водена от Ръководителя на проекта и модератор</p>
16h00	Дискусия
17h00	Край на събитието

**SECOND AWARENESS CAMPAIGN / SEMINAR FOR LOCAL BUSINESS
AGENDA
11th of APRIL 2019
BLAGOEVGRAD, BULGARIA**

Thursday – 11th of April 2019

10h00	Reception of the participants Meeting point: Municipality of Blagoevgrad; 1, Georgi Izmirliev square, 2700, Blagoevgrad, Bulgaria
10h30	Coffee break
11h00	Official opening of the event The session will be conduct by Mr. Georgi Tsvetkov – Chairman of the board – Economic development agency Bansko
11h15	Part 1 – <ul style="list-style-type: none"> ○ Project' activities, objectives and expected results and its contribution to the enhancement of use and respect of water resources in the region – presentation ○ „Study of target groups“ attitude towards the water resources, their conservation, efficient use and management in Bansko, Blagoevgrad, Belitsa, Kresna, Razlog, Simitli, Yakoruda - results presentation ○ Research on good practices to water resources use and management – Best practices guide Project manager and a moderator conducts work session
12h15	Discussion
13h00	Lunch
14h30	Part 2 – <ul style="list-style-type: none"> ○ Project' activities, objectives and expected results and its contribution to the enhancement of use and respect of water resources in the region – presentation ○ „Study of target groups“ attitude towards the water resources, their conservation, efficient use and management in Bansko, Blagoevgrad, Belitsa, Kresna, Razlog, Simitli, Yakoruda - results presentation ○ Research on good practices to water resources use and management – Best practices guide Project manager and a moderator conducts work session
16h00	Discussion
17h00	End of the event

Проект: Най-доброто използване на водата
„Best Water Use - BestU”; Реф. номер: 1854 - 6f



Сдружение Агенция за икономическо развитие Банско
2770, гр. Банско, ул. “Тодорин връх” № 24 А
т: + 359 896 860 750; E-mail: george@noproblemsltd.com

TO

All stakeholders and entities

INVITATION LETTER

SECOND AWARENESS CAMPAIGN / SEMINAR FOR LOCAL BUSINESS

**„Best Water Use – BestU“ Project (subsidy contract B2.6f.05 / 02.10.2017) under
INTERREG V-A Greece – Bulgaria 2014-2020 Cooperation Programme**

Project Best Water Use (acronym BEST-U) is implemented in partnership of Development Agency of Eastern Thessaloniki's Local Authorities Anatoliki S.A. (Greece), Serres Development Agency Aneser S.A. (Greece), Economic Development Agency Bansko (Bulgaria), Association Eco Neurokop (Bulgaria) and Economic Development Agency High West Rodopi (Bulgaria).

BEST-U project promotes the innovative technologies in order to improve the protection of the environment and the efficient use of water resources and soil protection.

The Specific Objective of the project is to enhance water management, by promoting “green behavior” campaigns in the areas of water management, the implementation of pilot activities mainstreaming existing innovative methods/technologies and the formation of an overall educational policy of the local government. More specifically BEST-U aims to:

- Build the capacity of stakeholders and decision makers in the management of water resources
- Enhance the knowledge and raise awareness of water users, in order to participate in environmental actions more efficiently.
- Develop educational processes which will promote the comprehensive, systemic and interdisciplinary approach to environmental issues and optimum water management in particular.
- Create a sense of responsibility, among students and teachers, regarding the environmental protection and sustainable living conditions

In this regard, Economic development agency Bansko is pleased to announce that it the awareness campaigns within the approved project are ongoing.

In accordance with project's aims and communication plan, we are most grateful **to invite you to a Second awareness campaign / seminar for the following sectors – industrial,**

services, other business. Activities, aims, expected project results, contribution to all users, progress, strategic documents, tools for achieving goals and other useful information will be presented and discussed during the event.

The event will be held on **11th of April 2019 (Thursday)** in hall No5 (ground floor) at **Blagoevgrad Municipality Administration**, with administrative address: 1, Georgi Izmirliev square, 2700, Blagoevgrad, Bulgaria from 10:00 AM.

Due to the limited number and capacity of the hall, please **contact us** for a preliminary reservation and event's agenda introduction.

If you have any further questions, do not hesitate to contact us at the indicated telephone or e-mail.

FOR ADDITIONAL INFORMATION

Georgi Tsvetkov (Project manager)

M.: 00359896860750

e-mail: george@noproblemsltd.com

Radostina Dakovska (TTB Ltd. – Subcontractor)

M.: 00359884467336

e-mail: technicaltraining.bg@gmail.com

"This publication has been produced from Technical Training Bulgaria Ltd. and Economic development agency Bansko with the financial assistance of the European Union under the project "BestU" (subsidy contract B2.6f.05/ 02.10.2017), funded under Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme, co-financed by the European Union and national budgets of Republic of Greece and Republic of Bulgaria. The publication reflects the author's views and the Managing Authority shall not be held liable for any use that may be made of the information contained therein."

Проект: Най-доброто използване на водата
„Best Water Use - BestU“; Реф. номер: 1854 - 6f



Сдружение Агенция за икономическо развитие Банско
2770, гр. Банско, ул. "Тодорин връх" № 24 А
m: + 359 896 860 750; E-mail: george@noproblemsltd.com

Σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

**Δεύτερη εκστρατεία ευαισθητοποίησης / σεμινάριο για τους ενδιαφερόμενους φορείς από τις επιχειρήσεις τομέας, υπηρεσίες προς επιχειρήσεις Έργο «Καλύτερη Χρήση Ύδατος με το ακρωνύμιο BestU » (επιχορήγηση σύμβαση B2.6f.05 / 02.10.2017)
INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 - 2020**

Το Best Water Use Project υλοποιείται σε συνεργασία με την Αναπτυξιακή Εταιρεία Ο.Τ.Α. Ανατολικής Θεσσαλονίκης - Ανατολική Α.Ε. (Ελλάδα). Αναπτυξιακή Εταιρεία Σερρών Α.Ε. (Ελλάδα), Οργανισμός Οικονομικής Ανάπτυξης Μπάνσκο (Βουλγαρία), Σύνδεσμος Eco Nevrokop (Βουλγαρία) και Οργανισμός Οικονομικής Ανάπτυξης Άνω Δυτικής Ροδόπης - Ντέβιν (Βουλγαρία).

Το έργο έχει ως στόχο την προώθηση καινοτόμων τεχνολογιών για τη βελτίωση της προστασίας του περιβάλλοντος και την αποτελεσματική χρήση των υδάτινων πόρων καθώς και την προστασία του εδάφους. Το έργο αποσκοπεί στη βελτίωση της διαχείρισης των υδάτων με τη διοργάνωση εκστρατειών για την προώθηση της «πράσινης συμπεριφοράς» στους ακόλουθους τομείς: διαχείριση των υδάτων, την υλοποίηση πιλοτικών δραστηριοτήτων που αφορούν υφιστάμενες καινοτόμες μεθόδους / τεχνολογία και τη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης πολιτικής για την εκπαίδευση στην τοπική αυτοδιοίκηση.

Οι συγκεκριμένοι στόχοι του έργου είναι:

- Ανάπτυξη δυνατοτήτων όλων των ενδιαφερομένων, καθώς και διαχείριση των υδάτινων πόρων
- Βελτίωση της γνώσης και ευαισθητοποίηση των χρηστών των υδάτων, με στόχο την αποτελεσματικότερη συμμετοχή σε περιβαλλοντικές δράσεις
- Ανάπτυξη εκπαιδευτικών διαδικασιών που προωθούν μια ολοκληρωμένη, συστηματική και διεπιστημονική προσέγγιση των περιβαλλοντικών θεμάτων και τη βέλτιστη διαχείριση των υδάτων ειδικότερα
- Να δημιουργήσει ένα αίσθημα ευθύνης μεταξύ των μαθητών και των εκπαιδευτικών όσον αφορά την προστασία του περιβάλλοντος και τους βιώσιμους τρόπους ζωής

Από αυτή την άποψη, η Υπηρεσία Οικονομικής Ανάπτυξης του Μπάνσκο είναι στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσει ότι συνεχίζονται οι εκστρατείες ευαισθητοποίησης στο πλαίσιο

του εγκεκριμένου σχεδίου. Σύμφωνα με τους στόχους και το σχέδιο επικοινωνίας σας προσκαλούμε να συμμετάσχετε στη δεύτερη εκστρατεία ευαισθητοποίησης / σεμινάριο για τους ενδιαφερόμενους φορείς στον τομέα, επιχειρήσεις, υπηρεσίες, τις δραστηριότητες, τους στόχους, και τα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου και τη συμβολή όλων των χρηστών. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης θα παρουσιαστούν και θα συζητηθούν η πρόοδος, τα στρατηγικά έγγραφα, τα εργαλεία για την επίτευξη στόχων και άλλες χρήσιμες πληροφορίες.

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στις 11 Απριλίου 2019. (Πέμπτη) στην αίθουσα №5 (ισόγειο) στο κτίριο της Δημοτικής Διοίκησης Μπλαγκόεβγκραντ Blagoevgrad Διοικητική διεύθυνση: 2700, γ Blagoevgrad Πλατεία «Georgi Izmirliev» №1 από τις 10:00 το πρωί.

Λόγω του περιορισμένου αριθμού και της χωρητικότητας της αίθουσας, παρακαλούμε επικοινωνήστε μαζί μας για μια προκαταρκτική δηλωση συμμετοχής και για να συμπεριληφθείτε στην ημερήσια διάταξη. Αν έχετε περαιτέρω απορίες, επικοινωνήστε μαζί μας

ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Γιώργος Τσβετόφ

M.: +359896860750

e-mail: george@noproblemsltd.com

Ραντοστίνα Ντακόφσκα

M.: +359884467336

e-mail: technicaltraining.bg@gmail.com

„Αυτή η δημοσίευση δημιουργήθηκε από Tehnikal Eκπαίδευση Bulgaria Ltd. και την Ένωση AHR Μπάνοκο πλαίσιο του έργου BestU / σύμβαση B2.6f.05 / 02.10.2017, η οποία υλοποιείται με την οικονομική υποστήριξη του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG A V-Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020, συγχρηματοδοτούμενη από την Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης και των εθνικών προϋπολογισμών της Ελληνικής Δημοκρατίας και της Δημοκρατίας της Βουλγαρίας. Μόνο οι συντάκτες είναι υπεύθυνοι για τις απόψεις που εκφράζονται και οι γνωμοδοτήσεις αυτές δεν πρέπει να θεωρούνται ως επίσημη θέση της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Διαχειριστικής Αρχής του Προγράμματος.“

**ВТОРА ОСВЕДОМИТЕЛНА КАМПАНИЯ/
СЕМИНАР за заинтересовани страни от
сектори предприятия, бизнес, услуги**

Място на провеждане:

**Общинска Администрация Благоевград
зала №5 (партер)**

пл. „Георги Измирлиев“ №1, 2700

Благоевград, България

Дата: 11^{ти} Април 2019



**ВТОРА ОСВЕДОМИТЕЛНА КАМПАНИЯ/
СЕМИНАР за заинтересовани страни от
сектори предприятия, бизнес, услуги**

Място на провеждане:

**Общинска Администрация Благоевград
зала №5 (партер)**

пл. „Георги Измирлиев“ №1, 2700

Благоевград, България

Дата: 11^{ти} Април 2019



„Този документ е създаден в рамките на проект BestU /договор за БФП В2.6f.05 / 02.10.2017/, който се осъществява с финансовата подкрепа на Програма ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и националния бюджет на Република България.“

**ВТОРА ОСВЕДОМИТЕЛНА КАМПАНИЯ/
СЕМИНАР за заинтересовани страни от
сектори предприятия, бизнес, услуги**

Място на провеждане:

**Общинска Администрация Благоевград
зала №5 (партер)**

пл. „Георги Измирлиев“ №1, 2700

Благоевград, България

Дата: 11^{ти} Април 2019





Начало (/) / Област Благоевград (/oblast-blagoevgrad) / Благоевград



Община
Благоевград
(/blagoevgrad)

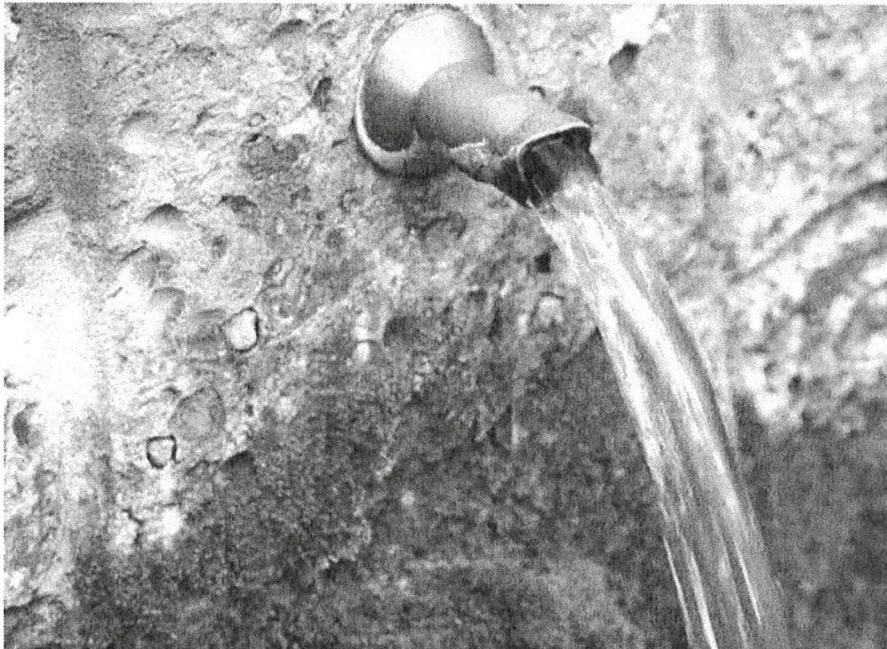
Проект ни учи как да ползваме по-ефективно водата

07 април 2019, 17:05



автор

Владимир Симеонов



Благоевград (/blagoevgrad)

В четвъртък - 11 април в Благоевград, Общинска Администрация-Благоевград, зала №5 (партер) от 10 ч. ще бъде проведена Втора осведомителна кампания/ семинар за заинтересованите страни от сектори: предприятия, бизнес, услуги по проект Best Water Use с акроним BEST-U. Проектът се изпълнява в партньорство с Агенция за развитие на местните власти от източен Солун – Анатолики С.А. (Гърция); Агенция за развитие на Серес – Анесер С.А. (Гърция), Агенция за икономическо развитие Банско (България), Сдружение Еко Неврокоп (България) и Агенция за икономическо развитие Високи западни Родопи-Девин (България). По време на събитието ще се презентират и дискутират дейностите, целите, очакваните проектни резултати и приноса за всички потребители, както и напредъка, стратегически документи, инструментите за постигане на целите и друга полезна информация. Срокът на изпълнение е 24 месеца - до 01.10.2019 г. Общийят одобрен бюджет е в размер на 693.632,50 €. Проектът има задача да насърчи иновационните технологии с цел подобряване опазването на околната среда и ефикасното

използване на водните ресурси, както и опазването на почвите. Стреми се подобряване управлението на водите, като се организират кампании за популяризиране на "зелено поведение" в следните области: управление на водите, изпълнение на пилотни дейности, включващи съществуващи иновационни методи/технологии и формиране на цялостна образователна политика в местното самоуправление. Конкретните цели на проекта са:

- Да изгради капацитет на всички заинтересовани страни, както и на мениджмънта на водните ресурси;
- Да подобри знанията и повиши осведомеността на потребителите на водните ресурси, целейки по-ефикасно участие в опазващи околната среда действия;
- Да разработи образователни процеси, които да насърчават всеобхватен, системен и интердисциплинарен подход към проблемите на околната среда и оптимално управление на водите в частност;
- Да създаде чувство за отговорност сред учащите и учителите по отношение опазването на околната среда и устойчив начин на живот.

За резервация и информация: м.:+359896860750, e-mail: george@noproblemsltd.com

„Тази публикация е създадена от Лилия Любенова Петкова и Агенция за икономическо развитие Банско в рамките на проект BestU /договор за БФП В2.6f.05 / 02.10.2017, който се осъществява с финансовата подкрепа на Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на Република Гърция и Република България. Отговорност за изразените становища носят единствено авторите и тези становища не следва да се считат за официална позиция на Европейския съюз или Управляващия орган на Програмата.“

Сподели:

 Twitter

 Facebook

 Google

АНКЕТА

Къде бихте желали да си купите апартамент за 650 евро на кв./м? (/polls/kude-bihte-jelali-da-si-kupite-apartament-za-650-evro-na-kvm)



vimeo

Before a video is great,
it sucks.

РЕГИОНА

БЪЛГАРИЯ

СВЯТ

ТУРИЗЪМ

ЕВРОПА У НАС

БИЗНЕС

ИНТЕРВЮ

ПОГЛЕД

СВЕТСКО

ВСИЧИ

Начало / Региона

Въвежди сумата...

Търси

Проект учи как да ползваме ефективно водата

Admin 07/04/2019 12:41 Региона 0

Споделяне



Проект: Най-доброто използване на водата „Best Water Use - BestU”; Реф. номер: 1854 - 6f



Сдружение Агенция за икономическо развитие Банско
 2770, гр. Банско, ул. Тодорин връх № 24 А
 m: + 359 896 860 7...; e-mail: george@noproblemsltd.com

Hama Star 61 Tripod

49 лв.

Muziker BG

ДО

Всички заинтересовани лица

ПОКАНА ЗА УЧАСТИЕ

ВТОРА ОСВЕДОМИТЕЛНА КАМПАНИЯ/ СЕМИНАР ЗА ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ ОТ СЕКТОРИ ПРЕДПРИЯТИЯ, БИЗНЕС, УСЛУГИ

по проект „Best Water Use с акроним BestU“ (договор за безвъзмездна финансова помощ B2.6f.05 / 02.10.2017) по Програма ИНТЕРРЕГ V-A Гърция – България 2014-2020

Проект Best Water Use с акроним BEST-U се изпълнява в партньорство с Агенция за развитие на местните власти от източен Солун – Анатолики С.А. (Гърция); Агенция за развитие на Серес – Анесер С.А. (Гърция), Агенция за икономическо развитие Банско (България), Сдружение Еко Неврокоп (България) и Агенция за икономическо развитие Високи западни Родопи – Девин (България).

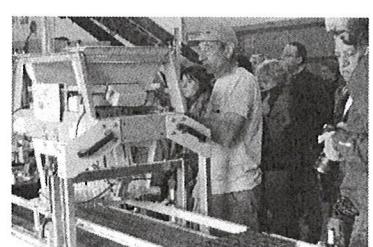
Проектът има за задача да насърчи инновационните технологии с цел подобряване опазването на околната среда и ефикасното използване на водните ресурси, както и опазването на почвите.

Проектът се стреми да подобри управлението на водите, като се организират кампании за популяризиране на "зелено поведение" в следните области: управление на водите, изпълнение на пилотни дейности, включващи съществуващи инновационни методи/технологии и формиране на цялостна образователна политика в местното самоуправление. Конкретните цели на проекта са:

Да изгради капацитет на всички заинтересовани страни, както и на мениджмънта на водните ресурси;
 Да подобри знанията и повиши осведомеността на потребителите на водните ресурси, целейки по-ефикасно участие в опазващи околната среда действия;
 Да разработи образователни процеси, които да насърчават всеобхватен, системен и интердисциплинарен подход към проблемите на околната среда и оптимално управление на водите в частност;
 Да създаде чувство за отговорност сред участите и учителите по отношение опазването на околната среда и устойчив начин на живот.

В тази връзка, Агенция за икономическо развитие Банско има удоволствието да Ви съобщи, че осведомителните кампании в рамките на одобрения проект продължават.

В съответствие с целите и комуникационния план, най-учтиво Ви каним да присъствате на Втора осведомителна кампания/ семинар за заинтересовани страни от сектори предприятия, бизнес, услуги за дейностите, целите, очакваните проектни резултати и приноса за всички потребители. По



За първи път у нас ЮЗДП ще отглежда фиданки по европейски модел

© 04/04/2019 14:24

07/04/2019

Как по-икономично и по-ефективно да употребяваме водата

време на събитието ще се презентират и дискутират напредъка, стратегически документи, инструментите за постигане на целите и друга полезна информация.

Събитието ще се проведе на 11 Април 2019г. (четвъртък) в зала №5 (партер) в сградата на Общинска Администрация Благоевград, гр. Благоевград с административен адрес: 2700, гр. Благоевград, пл. „Георги Измирлиев“ №1 от 10:00 часа сутринта.

Поради ограничения брой и капацитет на залата, Ви моля да се свържете с нас за предварително ангажиране на място и запознаване с дневния ред.

Ако имате някакви допълнителни въпроси, моля да се свържете с нас на посочените телефон или ел. поща.

ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

Георги Цветков

М.: +359896860750

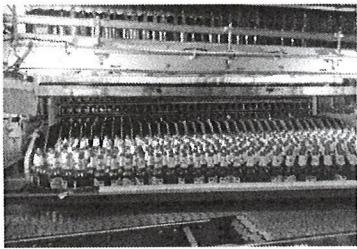
e-mail: george@noproblemsltd.com

Радостина Даковска (ТТБ ЕООД)

М.: +359884467336

e-mail: technicaltraining.bg@gmail.com

„Тази публикация е създадена от Техникъл Трейнинг България ЕООД и Сдружение АИР Банско в рамките на проект BestU /договор за БФП В2.6f.05 / 02.10.2017, който се осъществява с финансовата подкрепа на Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на Република Гърция и Република България. Отговорност за изразените становища носят единствено авторите и тези становища не следва да се считат за официална позиция на Европейския съюз или Управляващия орган на Програмата.“



„Карлсберг България“ произвежда повече бира и щади околната среда

© 13/11/2018 15:46

Архив / Шампионите на Югозапада

ФОТО НОВИНИ

Струмияни празнува с гости от 5 държави



ЮЗДП за първи път в България ще произвежда контейнерни фиданки



Архив / Фото новини

Вода фокус трансграничният проект

◀ Купи за най-добрите играчи на белот в Полето

КОМЕНТАРИ

Няма добавени коментари!

写下评论:

Име:

Коментар:

4680

Въведете кода от картинката!

Добави коментар

ОЩЕ НОВИНИ





“БУМЕРАНГ 2004” ООД, гр. Банско, ул. “Пирин” №94

СЕРТИФИКАТ

С настоящия удостоверяваме изльчването на рекламни съобщения с Възложител Лилия Любенова Петкова, ЕГН 7909136713 за:

1. Предстоящо събитие – **Втора осведомителна кампания/ семинар за заинтересовани страни от сектори предприятия, бизнес, услуги** по проект BestU на 09.04.2019 и 10.04.2019 от 09:30 часа по радио “Бумеранг” Разлог/Банско на честота 99.0 FM.
2. Предстоящо събитие – **Първа осведомителна кампания/ семинар за земеделски производители и фермери** по проект BestU на 11.04.2019 от 09:30 часа по радио “Бумеранг” Разлог/Банско на честота 99.0 FM.
3. Предстоящо събитие – **Трета осведомителна кампания/ семинар за ученици и учители в училища** по проект BestU на 03.05.2019 от 09:30 часа по радио “Бумеранг” Разлог/Банско на честота 99.0 FM.
4. Предстоящо събитие – **Четвърта осведомителна кампания/ семинар за ученици и учители в детски градини** по проект BestU на 10.05.2019 от 15:30 часа по радио “Бумеранг” Разлог/Банско на честота 99.0 FM.

Изльчванията са по проект **BestU** /договор за БФП B2.6f.05 / 02.10.2017, който се осъществява с финансовата подкрепа на Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на Република Гърция и Република България. Отговорност за изразените становища носят единствено авторите и тези становища не следва да се считат за официална позиция на Европейския съюз или Управляващия орган на Програмата.

27-ми Май 2019
гр. Банско

Управител: 
/ Илиана Иванова/





Продажба на билети
online с 10% отстъпка
www.union-ivkoni.com

ВЯРА

ИНФОРМАЦИОНЕН ВСЕКИДНЕВНИК НА ЮГОЗАПАДНА БЪЛГАРИЯ
ВЕРНИ НА ЧИТАТЕЛИТЕ С ВЕРНИТЕ НОВИНИ

Откриха новата
сграда на
Леворечкия
манастир 6
"Св. Четиридесет
мъченици", Трънско

ПОНЕДЕЛНИК, 8 АПРИЛ 2019

www.viaranews.com ГОДИНА XVIII, БРОЙ 66 (4875) ЦЕНА 0,50 лв.

Директорът на ДГС-Дупница Пламен Пуюков:
**Гората не сме я наследили
от нашите деди, а сме я
взели назаем от нашите деца**



Пламен Пуюков

Много се радвам, че
хората в Дупница имат
такъв афинитет към
гората и дърветата

Пламен Пуюков започва работа
през 1991 г. в Държавното държавно
стопанство в село Дикчан. Постепенно
преминава през всички длъжности.
От 2006 до 2017 година е директор
на Горското стопанство в Сатовча.
Пламен Пуюков се гордее с постиже-
нията си в международния ловен ту-
ризъм. Съbral е богат опит на мно-
го изложения из цяла Европа. Той е
представлявал страната ни в Дорт-
мунд, Залцбург, Атина, Истанбул.

Продължава на стр. 8

Бижуто и неговият "Мерцедес" от 1936 г. грабнаха
купата на кмета Петър Паунов в Кюстендил

● 69-год. Николай Колев твърди, че немското возило е било
собственост на Ева Браун ● 44 ретро автомобила спряха на пл.
"Велбъжд" като част от Международното класик рали "Стримон"



"Мерцедес" от 1936 г. беше атракцията и всеки се
снима до него.

Ансамбъл "Пирин" е
големият победител
8 първото издание
на "Световен 3
фолклорен
фестивал Майорка"

Краси ЦЕНКОВА

Ретро автоколекционер №1 на България Николай Колев от Варна, познат с прякора си Бижуто, видигна купата на кмета на Кюстендил в Международното класик рали "Стримон". Трофея 69-годишният собственик на "Мерцедес 320A", произведен 1936 г., получи лично от градоначалника Петър Паунов на пл. "Велбъжд". Бежовият автомобил, кой-

то е идеално поддържан и запазен, събра погледите на кюстендилци.

Общо 44 ретро автомобила, 20 от тях от Гърция, пристигнаха в областния град като част от Международното класик рали "Стримон", което започна от София, премина през Кюстендил и Рилския манастир и финишира в Петрич.

"На мен ми казаха, че този автомобил е бил

собственост на Ева Браун, любовница на Хитлер. Открих го преди 20 години в една плевня. Беше изгорял и започнах да го възстановявам. Тогава го купих за 3200 марки, а сега е едно от най-цените ми бижуто", каза Николай Колев.

Той се запазва по ретро автомобилите, когато е бил едва 20-годишен, и продължава до днес.

Продължава на стр. 2

на мен ми казаха, че този автомобил е бил

собственост на Ева Браун, любовница на Хитлер. Открих го преди 20 години в една плевня. Беше изгорял и започнах да го възстановявам. Тогава го купих за 3200 марки, а сега е едно от най-цените ми бижуто", каза Николай Колев.

Той се запазва по ретро автомобилите, когато е бил едва 20-годишен, и продължава до днес.

Продължава на стр. 2

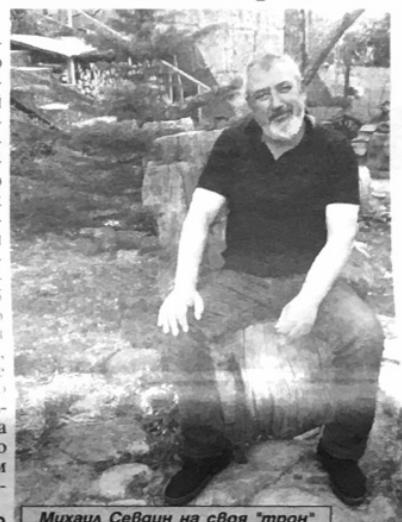
**Михаил Севдин: Без технология не може.
Но не можем без планината и гората**

Гората има нужда да се грижим за нея
като за малко дете - всеки Божи ден,
категоричен е бившият горски

Димитър ИКОНОМОВ

Бившият горски Михаил Севдин е познат като един от най-големите защитници на гората. Той е отдал повече от 30 години и не съжалява за нито минутка от тях. Живеешки в дупнишкото село Самораново общественик е възпитал и своите синове в любов към гората и природата. Въпреки че вече не е служител на Горското стопанство от над 5 години, дената в селото все още спира Михаил Севдин с думите "Заравей, чично горски!". Жителите на Самораново редовно го спират и му искат съвети за залесяването на дървета и посаждането на цветя. Неговият дом пък изглежда, сякаш е изведен от някой филм.

Продължава на стр. 9



Михаил Севдин на своя "трон"

**Кюстендилци се обединиха
отново и събраха сумата
11 400 лв. на благотворителен
базар в помощ на Тони Костов**

Организаторката на проявата с отворено писмо до премиера, здравния министър, директора на ИА по трансплантиация и НЗК



Купата на Кюстендил в ръцете на Николай Колев -
Бижуто



Краси ЦЕНКОВА

За пореден път кюстендилци се обединиха в помощ на Тони Костов и за часове

събраха 11 400 лв. по
време на благотвори-
телния базар на пло-
щад "Велбъжд".

Продължава на стр. 6

"Форд Мустанг" от 1965 г. спечели наградата на петричкия кмет



Международното класик рали "Стримон" финишира в Петрич. И тази година то успя да привлече вниманието на хилядна публика.

Финалът на ралито беше в град Петрич. На тържествена церемония в Петрич организаторите на Международното класик рали

"Стримон" удостоиха кмета Димитър Бърчков със специална грамота за принос и съдействие при провеждането на тазгодишното изда-

ние. Минути по-късно беше връчена и награда - "Купа на кмета на община Петрич". Заслужи я Екипаж 7 на "Форд Мустанг", 1965 г.

Бижуто и неговият "Мерцедес" от 1936 г. грабнаха куната на кмета Петър Паунов в Кюстендил



"Мустанг" и следвоенен джип "Шевролет" на площад "Велбъжд"



Отвътре колите блестяха.



"Пежо 404" - притежание на прокурора от Судистра Теодор Желев

Предъложение от стр. 1

През него са преминали много коли, като всяка една от тях има своята история и уникалност. Постепенно през годините Бижуто става горд собственик на близо 40 возила и повече от 170 купи от различни автореюти и състезания. Някои от колите, които прите-

жава, са уникални не само у нас, но и в чужбина, а последната кола, с която се захваща, за да й възънне живот, е "Ситроен" от 1971 година.

"Колата беше цялата нарязана и с изхвърлен мотор. Стана ми жал и решил да я възстановя. Естествено, като всяко хоби и мое не е лесно.

Пак в Кюстендил преди точно 11 години Николай Колев печели купата на града.

Международното класик рали "Стримон" се организира от БАК Ретро, Спортен клуб "Българска автомобилна слава", Гърцката федерация за стариини автомобили и клуб "Дентелетика" - Кюстендил.

Автомобилите, които са част от събитието, са по-стари от 30 години, а общата дължина на трасето, което ще изминат, е 287 км. Всички те символично преминаха на скорост по централната улица, за да финишират преди влизането им на площада, където се подредиха за радост на околните фенове.

"По принцип един автомобил, за да бъде исторически, трябва да е над 30-годишно възраст. И на това рали имаме страшно атрактивни участници. Хубавото при нас е, че няма ограничение за социалния статус на участниците - имаме прокурори, адвокати, лекари и какви ли не хора, които ги обединява една единственстваща кауза - любовта към старите коли. В България вече имаме колекционери, на които би завидял цял свят. Повечето от тях си имат собствени реставраторски

студии. Това не е само хоби, ние считаме, че това е принос към опазване на културно-историческото наследство", обясни организаторът на ралито Кристиан Желев от Български автомобилен клуб "Ретро", който връчи плашет на кмета Петър Паунов.

**Interreg
Greece-Bulgaria**

bestwateruse

**ФАИР
БАНСКО**

Проект: Най-добро използване на водата
„Best Water Use - BestU“; Реф. номер: 1854 - 01

respect water

Сдружение Агенция за икономическо развитие Банско
2770, гр. Банско, ул. „Тодорин връх“ № 24 А
т: +359 896 860 750; E-mail: george@noproblemsltd.com

ПРЕССЪОБЩЕНИЕ

Информираме ви, че на 11.04.2019г. (четвъртък) в гр. Благоевград. Общинска Администрация Благоевград, зала №5 (партер) от 10:00 ч. ще бъде проведена Втора освободителна заминаващ семинар за заможните страни от сектори предприятия, бизнес услуги по проект Best Water Use с acronym BESTU - Първата от инициатива партньорство с Агенция за развитие на местните власти - гръцки Струмица - Агенция СА (Гърция), Агенция за развитие на Струмица - Агенция СА (Гърция), Агенция за икономическо развитие Банско (България), Сдружение Ево Неврокоп (България) и Агенция за икономическо развитие Високи запади Родопи - Девин (България). По време на събитието, ще се представят и докладват дейностите, целите, очакваните проекти, резултати и приноса за всички потребители, както и напредъкът, стратегически документи, инструментите за постигане на целите и друга полезна информация. Срокът на изпълнение е 24 месеца до 01.10.2019г. Общия одобрен бюджет е в размер на 693.632,50 €. Проекта има задача да насърчи инновационните технологии с цел подобряване опазването на околната среда и ефикасното използване на водните ресурси, както и опазването на почвите. Стреми се подобряване управлението на водите, като се организират кампании за популяризиране на "зелено поведение" в следните области: управление на водите, изпълнение на пилотни дейности, включващи съществуващи иновационни методи/технологии и формиране на цялостна образователна политика в местното самоуправление. Конкретните цели на проекта са:

- Да изгради капацитет на икономии заинтересованни страни, както и на менеджмънта на водните ресурси;
- Да подобри знанията и познаването на съвременното на водните ресурси, цели и по-ефикасно участие в водните ресурси и водните дейности;
- Да разработи образователни процеси, които да насърчат възобновяван, системен и интердисциплинарен подход към проблемите на околната среда и оптимално управление на водите в частност;
- Да създаде чувство за отговорност сред учредите и учителите по отношение опазването на околната среда и устойчив начин на живот.

За резервации и информация: м.: +359 896 860 750, e-mail: george@noproblemsltd.com

Тази публикация е споделена от Гърция /Банско/ Гърция /Агенция за икономическо развитие Банско/ в рамките на проект Best Water Use с acronym BESTU - Първата от инициатива партньорство с Агенция за развитие на местните власти - гръцки Струмица - Агенция СА (Гърция), Агенция за развитие на Струмица - Агенция СА (Гърция), Агенция за икономическо развитие Банско (България), Сдружение Ево Неврокоп (България) и Агенция за икономическо развитие Високи запади Родопи - Девин (България). По време на събитието, ще се представят и докладват дейностите, целите, очакваните проекти, резултати и приноса за всички потребители, както и напредъкът, стратегически документи, инструментите за постигане на целите и друга полезна информация. Срокът на изпълнение е 24 месеца до 01.10.2019г. Общия одобрен бюджет е в размер на 693.632,50 €. Проекта има задача да насърчи инновационните технологии с цел подобряване опазването на околната среда и ефикасното използване на водните ресурси, както и опазването на почвите. Стреми се подобряване управлението на водите, като се организират кампании за популяризиране на "зелено поведение" в следните области: управление на водите, изпълнение на пилотни дейности, включващи съществуващи иновационни методи/технологии и формиране на цялостна образователна политика в местното самоуправление. Конкретните цели на проекта са:

- Да изгради капацитет на икономии заинтересованни страни, както и на менеджмънта на водните ресурси;
- Да подобри знанията и познаването на съвременното на водните ресурси, цели и по-ефикасно участие в водните ресурси и водните дейности;
- Да разработи образователни процеси, които да насърчат възобновяван, системен и интердисциплинарен подход към проблемите на околната среда и оптимално управление на водите в частност;
- Да създаде чувство за отговорност сред учредите и учителите по отношение опазването на околната среда и устойчив начин на живот.

За резервации и информация: м.: +359 896 860 750, e-mail: george@noproblemsltd.com



✓ Самостоятелни къщи ✓ сауна ✓ джакузи ✓ басейн ✓ ресторант ✓ детски кът ТЕЛ.: 0896 670 310



20 ретро автомобила пристигнаха от Гърция.



Немското Возило от 1936 г. и MG-то от 1958 г. събраха поклоните.

AZ-CONSULT 1

Вашата сигурна опора

e-mail: azconsult@adv.bg

Тел.: 0899 / 923 638; 0898 / 807 791



European Regional Development Fund



Проект: Най-доброто използване на водата
„Best Water Use - BestU”; Реф. номер: 1854 - 6f



Сдружение Агенция за икономическо развитие Банско
2770, гр. Банско, ул. „Тодорин връх“ № 24 А
m: + 359 896 860 750; E-mail: george@noproblemsltd.com



РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОВЕДЕНАТА ВТОРА ОСВЕДОМИТЕЛНА КАМПАНИЯ/ СЕМИНАР ЗА ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ ОТ СЕКТОРИ ПРЕДПРИЯТИЯ, БИЗНЕС И УСЛУГИ ПО ПРОЕКТ BESTU

Уважаеми дами и господа,

Информираме Ви, че Агенция за икономическо развитие Банско проведе Втора осведомителна кампания/ семинар за заинтересовани страни от сектори предприятия, бизнес и услуги на 11 Април 2019г. (четвъртък) в гр. Благоевград, зала №5 (партер) в сградата на Общинска Администрация Благоевград в рамките на проект „**Best Water Use с акроним BestU**“ (договор за безвъзмездна финансова помощ B2.6f.05 / 02.10.2017) по Програма ИНТЕРРЕГ V-A Гърция – България 2014-2020.

Присъстваха 55 (петдесет и пет) участника (журналисти, граждани/ домакинства, представители на местен бизнес, НПО, екологични и други експерти/ консултанти) от Общините Благоевград и Банско.

Бяха представени основните и специфичните цели, дейностите, партньорите, както и очакваните проектни продукти и резултати. Интереса и оценката за мероприятиято от страна на участниците бяха доста положителни.

Проекта има за задача да насьрчи инновационните технологии с цел подобряване опазването на околната среда и ефикасното използване на водните ресурси, както и опазването на почвите.

„Тази публикация е създадена от Техникъл Трейнинг България ЕООД и Сдружение АИР Банско в рамките на проект BestU /договор за БФП B2.6f.05 / 02.10.2017, който се осъществява с финансовата подкрепа на Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на Република Гърция и Република България. Отговорност за изразените становища носят единствено авторите и тези становища не следва да се считат за официална позиция на Европейския съюз или Управляващия орган на Програмата.“



EUROPEAN UNION



www.bestu.eu



European Regional Development Fund

Проект: Най-доброто използване на водата
„Best Water Use - BestU”; Рef. номер: 1854 - 6f



Сдружение Агенция за икономическо развитие Банско
2770, гр. Банско, ул. „Тодорин връх“ № 24 А
m: + 359 896 860 750; E-mail: george@noproblemsltd.com

SECOND AWARENESS CAMPAIGN / WORKSHOP FOR LOCAL BUSINESS AND SERVICES SECTORS RESULTS UNDER BESTU PROJECT

Dear ladies and gentlemen,

We inform you that Economic development agency Bansko held the Second awareness campaign / workshop for local business and services sectors on 11th of April 2019 (Thursday) in city of Blagoevgrad, hall No5 (ground floor) in Blagoevgrad Municipality building under "Best Water Use - BestU" project (grant contract B2.6f.05 / 02.10.2017), INTERREG V-A Programme Greece - Bulgaria 2014-2020.

55 (fifty-five) participants attended the event (journalists, citizens / households, representatives of local businesses, NGOs, environmental and other experts / consultants from the Municipalities of Blagoevgrad and Bansko.

The main and specific objectives, activities, partners, as well as expected project results and outputs were presented. The event's evaluation by the participants were quite positive.

BEST-U project promotes the innovative technologies in order to improve the protection of the environment and the efficient use of water resources and soil protection.

"This publication has been produced from Technical Training Bulgaria Ltd. and Economic development agency Bansko with the financial assistance of the European Union under the project "BestU" (subsidy contract B2.6f.05/02.10.2017), funded under Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme, co-financed by the European Union and national budgets of Republic of Greece and Republic of Bulgaria. The publication reflects the author's views and the Managing Authority shall not be held liable for any use that may be made of the information contained therein."



Проект: Най-доброто използване на водата
„Best Water Use - BestU“; Реф. номер: 1854 - 6f



Сдружение Агенция за икономическо развитие Банско
2770, гр. Банско, ул. „Тодорин връх“ № 24 А
m: + 359 896 860 750; E-mail: george@noproblemsltd.com

ΔΕΥΤΕΡΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ / ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΜΕΑΣ, ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΈΡΓΟ BESTU ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Αγαπητές κυρίες και κύριοι,

Σας ενημερώνουμε ότι η δεύτερη εκστρατεία ευαισθητοποίησης / σεμινάριο για τους ενδιαφερόμενους φορείς από τις επιχειρήσεις τομέας, υπηρεσίες προς επιχειρήσεις πραγματοποιήθηκε στις 11 Απριλίου 2019. (Πέμπτη) στην αίθουσα №5 (ισόγειο) στο κτίριο της Δημοτικής Διοίκησης Μπλαγκόβγκραντ Blagoevgrad ανά έργο «Καλύτερη Χρήση Ύδατος με το ακρωνύμιο BestU» (επιχορήγηση σύμβαση B2.6f.05 / 02.10.2017) INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 – 2020.

Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν 55 (πενήντα πέντε) συμμετέχοντες (δημοσιογράφοι, πολίτες / νοικοκυριά, εκπρόσωποι τοπικών επιχειρήσεων, ΜΚΟ, περιβαλλοντικοί και άλλοι εμπειρογνόμονες / σύμβουλοι από τους ακόλουθους Δήμους: Blagoevgrad και Μπάνσκο.

Παρουσιάστηκαν οι κύριοι και συγκεκριμένοι στόχοι, δραστηριότητες, εταίροι, καθώς και τα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου. Η αξιολόγηση της εκδήλωσης από τους συμμετέχοντες ήταν αρκετά θετική.

Το έργο έχει ως στόχο την προώθηση καινοτόμων τεχνολογιών για τη βελτίωση της προστασίας του περιβάλλοντος και την αποτελεσματική χρήση των υδάτινων πόρων καθώς και την προστασία του εδάφους.

„Αυτή η δημοσίευση δημιουργήθηκε από Tehnikal Ekipaidevna Bulgaria Ltd. και την Ένωση AHR Μπάνσκο πλαίσιο του έργου BestU / σύμβαση B2.6f.05 / 02.10.2017, η οποία υλοποιείται με την οικονομική υποστήριξη του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020, συγχρηματοδοτούμενη από την Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης και των εθνικών προϋπολογισμών της Ελληνικής Δημοκρατίας και της Δημοκρατίας της Βουλγαρίας. Μόνο οι συντάκτες είναι υπεύθυνοι για τις απόψεις που εκφράζονται και οι γνωμοδοτήσεις αυτές δεν πρέπει να θεωρούνται ως επίσημη θέση της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Διαχειριστικής Λρχής του Προγράμματος.“